

Innovació, Recerca i Estratègia Digital



Dossier entregues Digitals 3Cat

Decàleg de narrativa per social

3

Formats Instagram

11

Especificacions tècniques i de format per les peces

12

Instruccions per obtenir el pack gràfic

13

Instruccions per a l'edició de peces (IG)

16

Format carrussels

27

Altres formats social (TK, YT, X, FB)

28

Entregues grafisme Plataforma 3Cat

33

Manual de marca 3Cat

40

Índex

DECÀLEG inicial de com han de ser les peces de social

1. Com han de ser els vídeos per al social de 3Cat?

- Format **vertical en 9:16**. Opció de doble o triple pantalla en cas que la imatge sigui molt horitzontal (el projecte de première ho preveu).

2. L'entrega dels vídeos inclou:

- La peça vídeo segons el **projecte de première** que us compartim (allà trobeu totes les especificacions de mosca 3Cat, mosca de programa, subtítols, marges de seguretat, etc).
- **Portada** que es veu al grid (per IG). A TikTok i a Youtube shorts posem el títol en nadiu des de la mateixa app.
- **Copy** per al caption: importen les 4/5 paraules per a IG. A Tiktok aplicar criteris SEO.
- **Hashtag**: el de programa i 2 o 3 que se sumin a la conversa general.
- **Etiquetes** dels col·laboradors de la publicació.
- **Mencions**.

3. La regla dels DOS SEGONS: tenim 50 frames per captar l'atenció dels usuaris mentre naveguen per l'scroll infinit de la seva app. Per tant, començarem forts. Com?

- Amb un titular tipus clickbait durant 3/5 segons
- Amb una imatge impactant
- Amb un soroll fort, un crit...
- Idealment començar amb el pla d'una persona parlant a càmera de l'usuari.

[Serveix de base per als reels d'Instagram, TikToks i Youtube Shorts que també publiquem a Facebook i a X (Twitter)]

DECÀLEG inicial de com han de ser les peces de social

4. Sempre **subtitulats en català**. Les decles en castellà o qualsevol altre idioma se subtitulen al català.
5. Són una càpsula d'informació en si mateixos. Són una peça de **contingut autoconclusiva**, de manera que s'han d'entendre de manera individual.
6. Tipus de continguts: funcionen els continguts que commouen, que siguin útils per a la vida quotidiana (trucs, consells). Les **històries humanes i en primera persona** generen empatia i, per tant, més engagement. Tot això farà que els vulguis compartir, guardar-los, comentar.
7. **Arc narratiu del social**: adequar-nos a la narrativa de les xarxes socials, que segueixen un esquema que va més enllà de la intro, nus i desenllaç.
Pot passar que comencem amb la imatge de l'explosió d'un edifici i un cop tenim l'usuari retingut li expliquem la successió dels fets. Però mai deixem el millor per al final (excepte en comptades ocasions que mereixen categoria d'excepció).
8. Gravació: podem gravar amb mòbil o càmera. Les imatges han d'aportar **moviment**, conscients que tenim mòbil a la mà i no estem clavats amb un trípode.
9. Muntatge: optarem per un **muntatge picat**. En cas que partim d'imatges en 16:9, donar-los dinamisme a partir del muntatge (efecte blanc i negre, girar el pla del revés, acostar zoom, etc.).
10. **Els efectes i la música són essencials**, i atorguen personalitat al vídeo. La idea és sorprendre i captar i mantenir l'atenció de l'usuari. Sense marejar. Mantenir l'elegància.

[Serveix de base per als reels d'Instagram, TikToks i Youtube Shorts que també publiquem a Facebook i a X [Twitter]]

Com han de ser les peces per social?

9:16

- Peça de contingut **autoconclusiva**. S'ha d'entendre per ella mateixa.
- No prescriuen el directe de la televisió lineal.
- Quan dirigim cap al consum de la plataforma 3Cat, ho fan **aportant contingut**.
Per exemple: "3 raons per no perdre't la gala d'"Eufòria"".
- Si no emociones no existeixes, es bo crear un vincle i una **emoció** amb els seguidors, no ens quedem només en transmetre un missatge.
- Les persones recorden molt millor les històries que "dades fredes". Si s'escau expliquem **històries de valor**.

Com han de ser les peces per social?

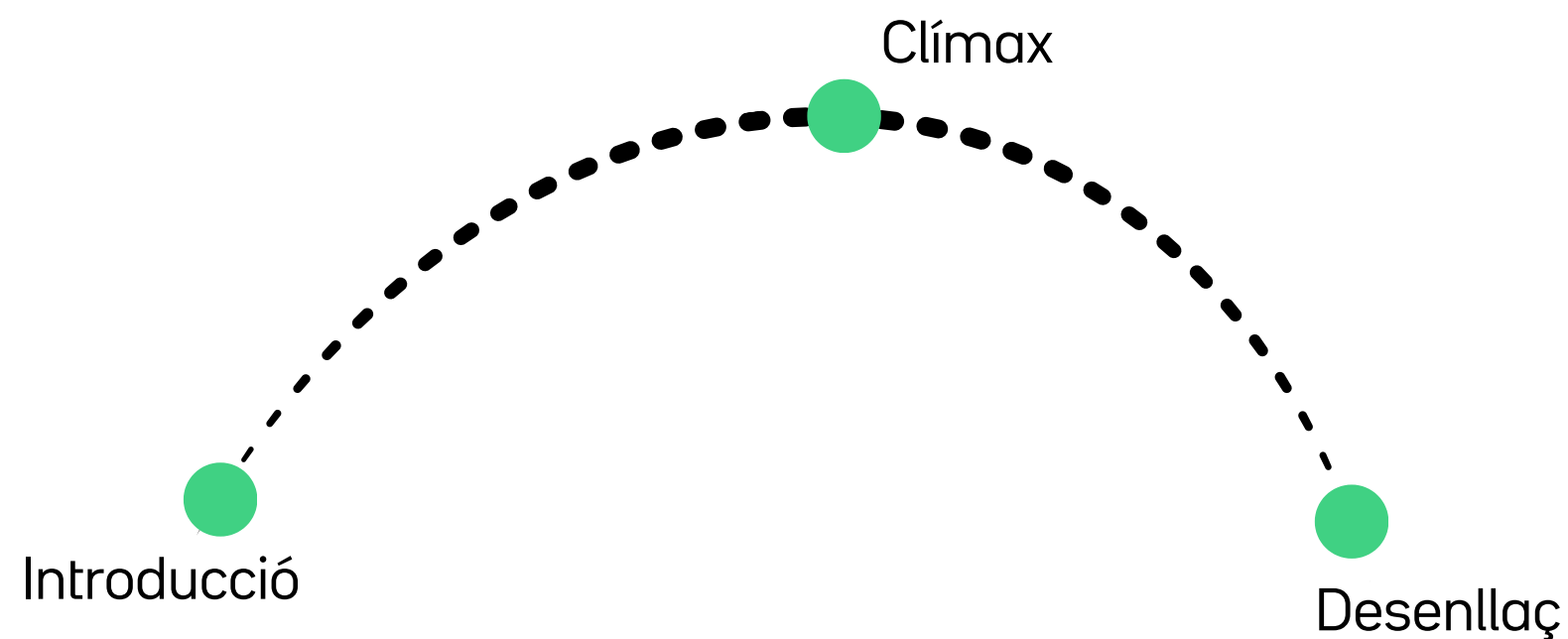
9:16

- Han de ser contingut també que et siguin útils, de manera que els vulguis **compartir, guardar-te, comentar**.
- El contingut és el rei, però la reina és la conversa.
- Tenir una mirada oberta per captar '**trends**' (tendències del moment que ens posiciona com a mitjà despert).
- Cada cop la gent busca més continguts profunds i personalitzats però **fàcils de consumir**.

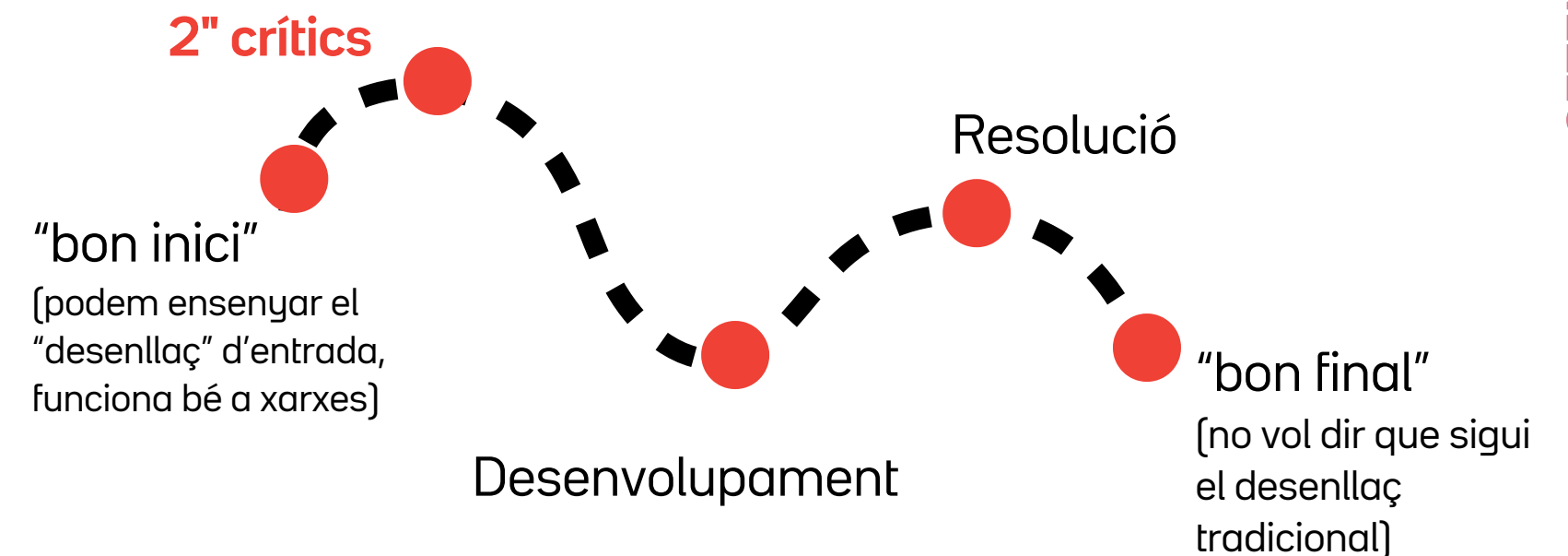
Com han de ser les peces per social?

9:16

- Segueixen un esquema que va més enllà de la intro, nus i desenllaç.
- Tenim **DOS SEGONS** per captar l'atenció dels usuaris.
- Hem de fer l'efecte "stop", que deixin de fer scrolling i quedin atrapats al video.



Arc narratiu tradicional



Arc narratiu xxss

Com han de ser les peces per social?

9:16

- Altres punts a tenir en compte:
 - Efecte **WOW**, causa impacte i sorpresa.
 - Efecte **personal/experiència**, connecta amb les emocions.
 - Efecte **rellevància**, expliquem alguna cosa amb significat.
 - Efecte **memòria**, que recordin la teva història.

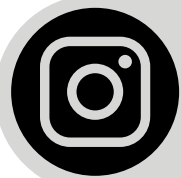
*La **creativitat** és una eina que serveix per trobar solucions no previsibles a problemes concrets.*

Com han de ser les peces per social?

- Tipologies de peces:
 - Clipejats del programa original
 - Contingut orgànic/nadic *ad hoc* per social
 - Peça de presentació del programa
 - Peça dels personatges

Com han de ser les peces per social?

- La **flexibilitat**: un dels punts forts de les xarxes socials. Per exemple podem combinar textos escrits, videos, GIF animats, imatges i també elements interactius.
 - STORY (9:16)
 - REEL (9:16)
 - CARRUSEL (4:5)
 - POST (4:5)



Formats a Instagram:

1 STORY

videos 9:16 màxim 60" o bé fotos 9:16 des de l'app es poden fer servir stickers interactius, filtres o bé GIFs.

Hi ha un copy

[Story exemple](#)

2 REEL

Videos 9:16 màxim 90"

Hi ha una portada associada

Mosca 3Cat (tota la peça)

[Reel exemple 01](#)

Hi ha un copy

Mosca del programa (15" a l'inici)

[Reel exemple 02](#)

Amb subtítols

[Reel exemple 03](#)

3 CARRUSEL

Col·lecció d'imatges estàtiques (4:5) en format foto o vídeo (opció de posar-ne de 2 fins a 20 items). Poden ser imatges contínues o no (format llençol). El primer slide podria ser portada (veure exemples).

Hi ha un copy

[Slide exemple 01](#)

[Slide exemple 02](#)

[Slide exemple 03](#)

4 POST

Una fotografia, un grafisme 4:5, o vídeos de més de 90"

Hi ha un copy

[Post exemple](#)

En quin format s'entreguen les peces de video 9:16?

Especificacions tècniques:

Vídeo:

Format	H.264
Frame size	1080x 1920
Tipus d'escanejat	Progressiu 25p
Frame Rate	25
Píxel Aspect Ratio (PAR)	1:1
Espai de color	REC.709
Bitrate Encoding	VBR, 1pass
Còdecs	Max High Bitrate
Contenidor	Mp4

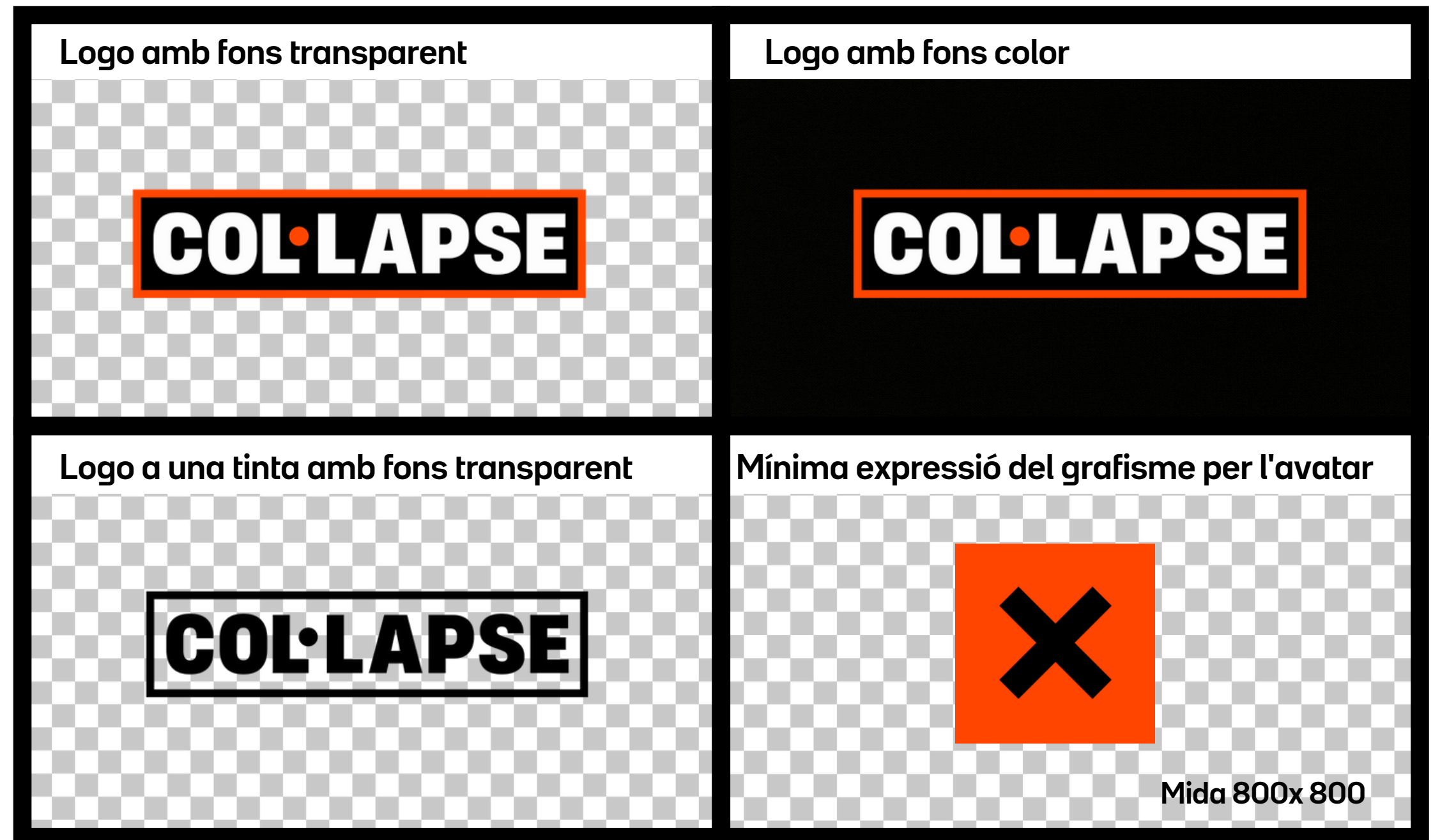
Àudio:

Freqüència de mostreig	48KHz
Canals	Dos canals estèreo
Còdec	AAC
Bits per mostra	16
Bitrate [Kbps]	320

Què necessitem per fer-vos la mosca i les plantilles a Canva?

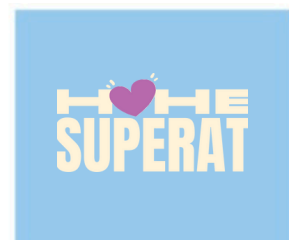
- Logo diferents versions *(veure quadre)*
- Paleta de colors (HEX)
- Tipografia del programa

Exemple del pgm "Col-lapse"



- Entrega: ideal logo en vectorial. Si no, entregar cada logo en psd per capes o en pngs transparents a màxima qualitat.

Què necessitem per fer-vos la mosca i les plantilles a Canva?



Exemple del pgm "Ho he superat"



HEX: f28d25



HEX: a469a9



HEX: fff4d8



HEX: 96caef

Paleta de colors

Tipografia del programa

VVDS Rashfield

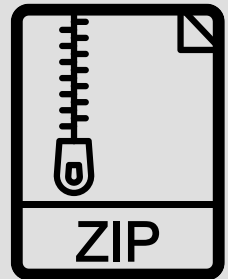
ANTON REGULAR

GABRIELLA HEAVY

Què us entregarem?



- Un **enllaç** de Canva amb la plantilla de la **portadeta**.
- Un **enllaç** de Canva amb la plantilla de **story**.



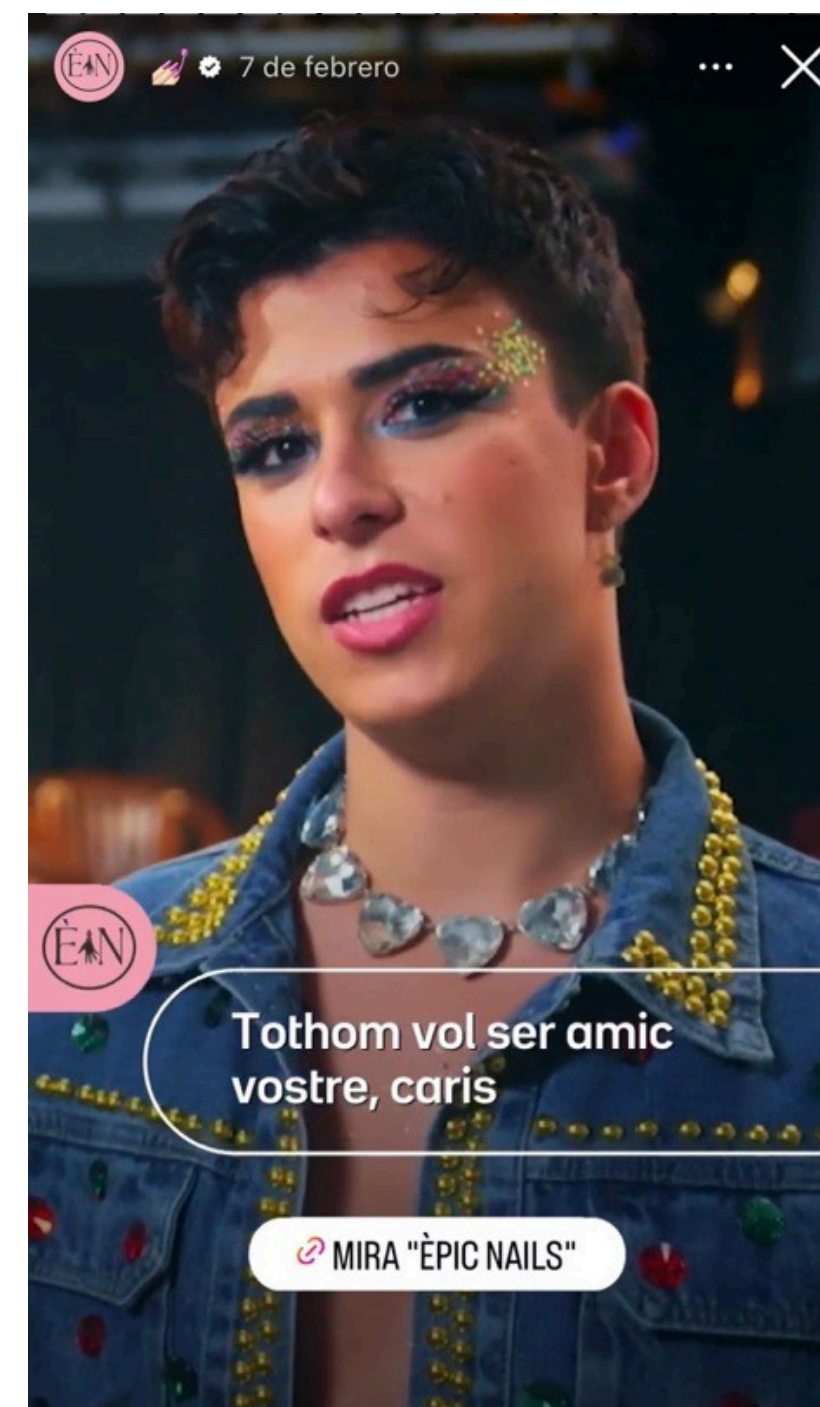
- ZIP que inclou:
 - **Mosca 3Cat 9:16** (png)
 - Mosca de **programa 9:16** (png)
 - **Tipografia Bw 3Cat**
 - Marges de seguretat per saber les 'safes zones' (png)
 - **Projecte Premiere**



Com són els stories?

9:16

- Us enviarem una plantilla de Canva, on hi ha el logo del programa, un text i una pill blanca d'enllaç (si no es vol posar enllaç es pot eliminar aquest element).
- No porten mosca
- Poden ser vídeos o fotos
- Poden ser gamificats
- No calen subtítols



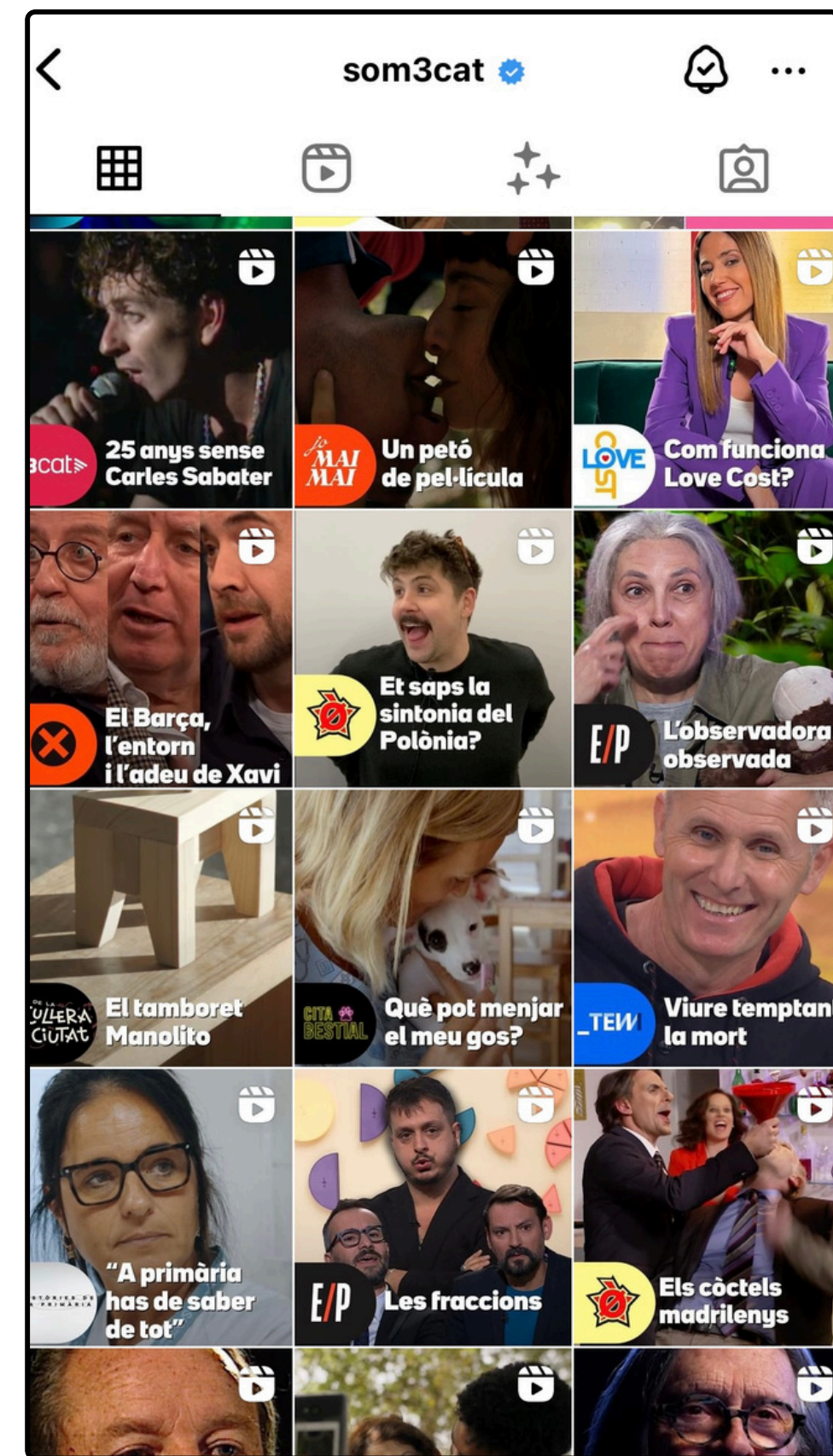


La portada o cover del reel d'IG

9:16

La cover o portadeta és la imatge i el text que s'utilitza per etiquetar el reel.

- Plantilla de Canva
- Cada programa ha d'anar identificat amb el seu logo
- Sense la mosca
- Tipografia Bw3Cat
- Màxim 3 línies de text
- Format PNG (1080x1920)

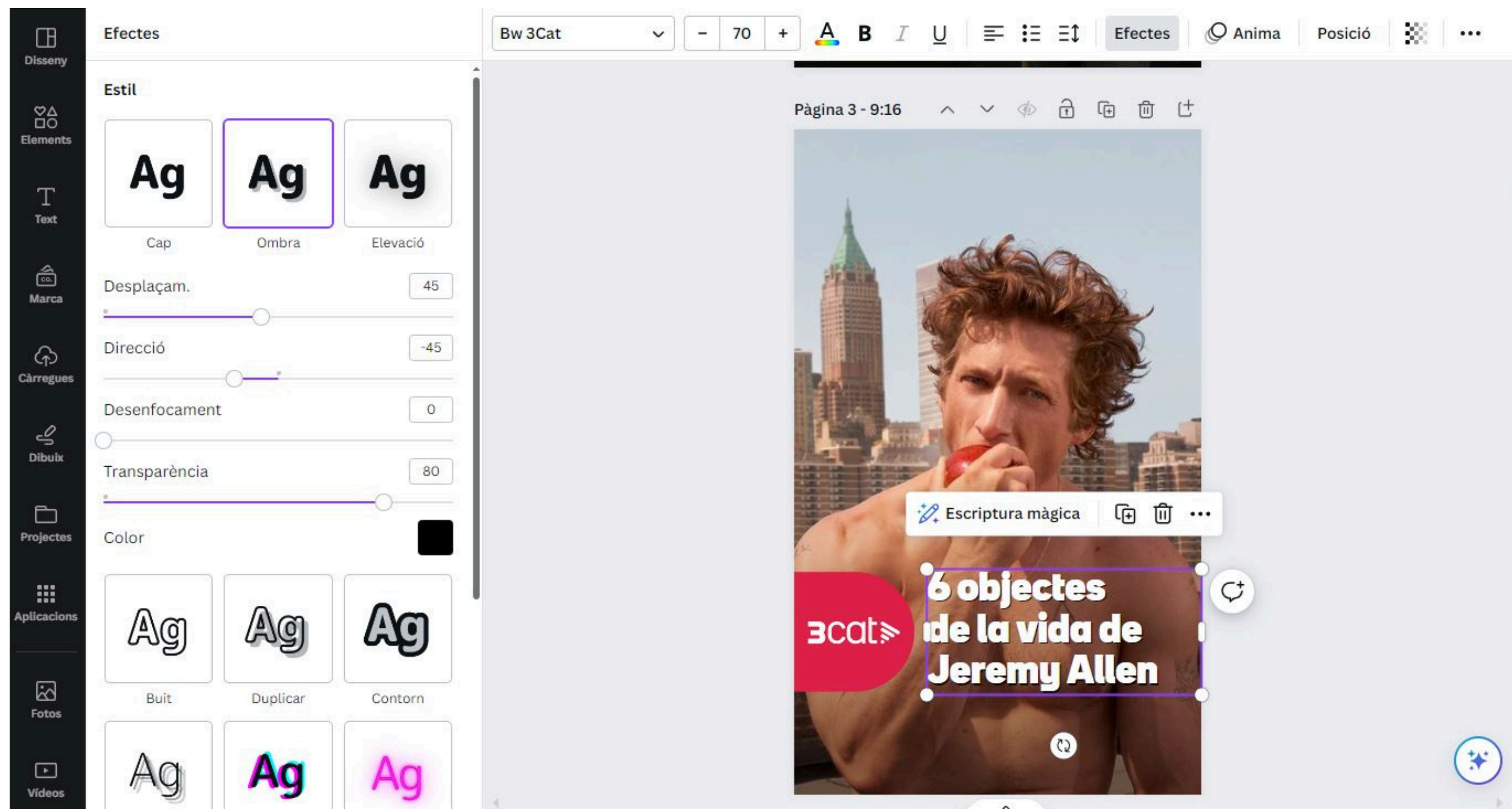




La portada o cover del reel d'IG

9:16

- Tipografia: Bw3Cat mida 70, color blanc (no la fem més petita)
- Aliquem ombra: direcció -45 i transparència 80

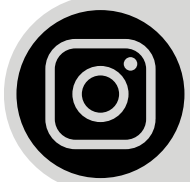




La portada o cover del reel d'IG



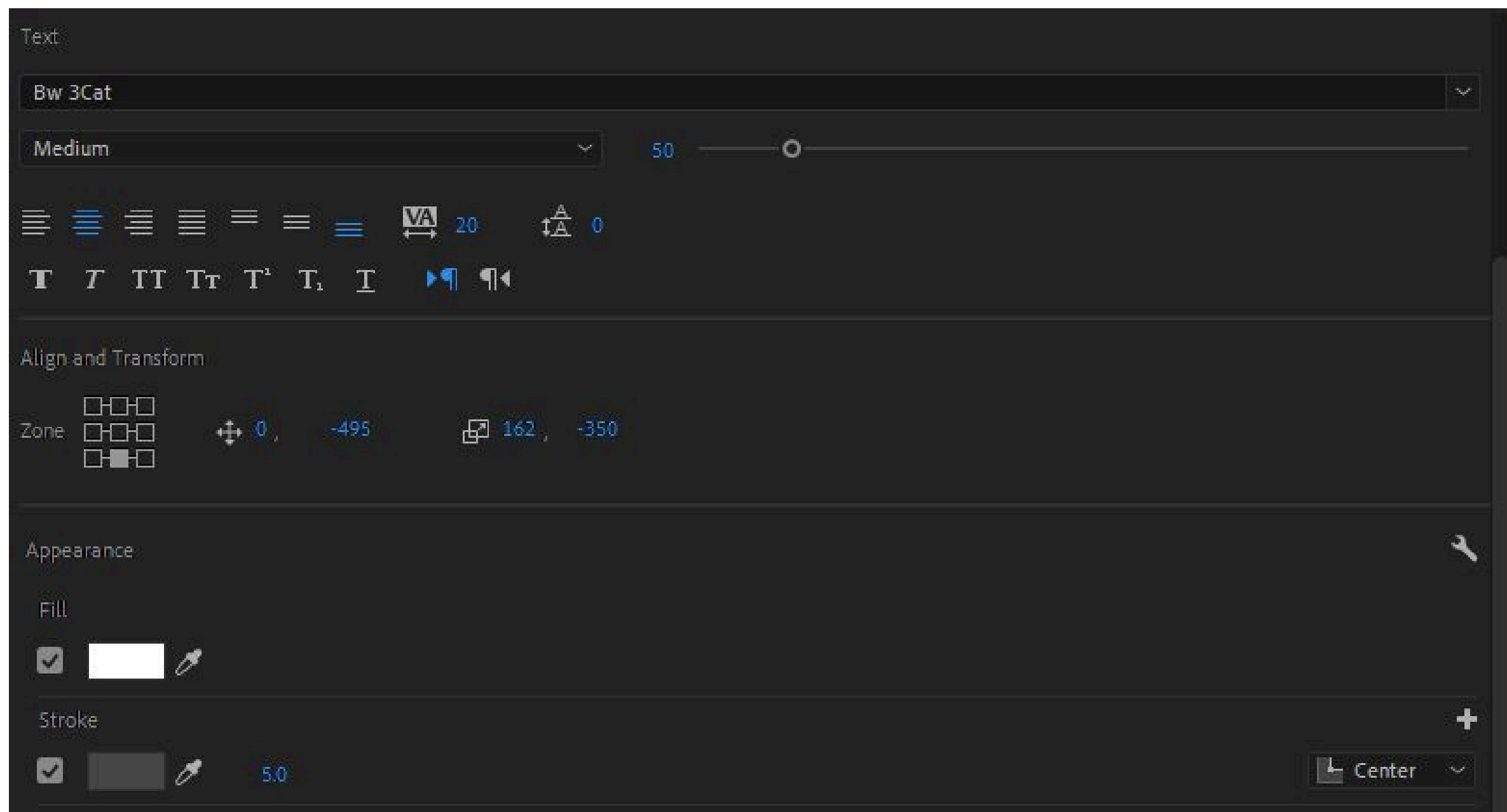
- Atenció als marges de seguretat. Hem de tenir en compte la part central de la foto, que és la que es veu després al grid del perfil.



Els subtítols

Adobe premiere:

- Tipo: Bw3Cat_Medium
- Mida: 50
- Traç/Stroke: 5.0
- Color del traç: #464646

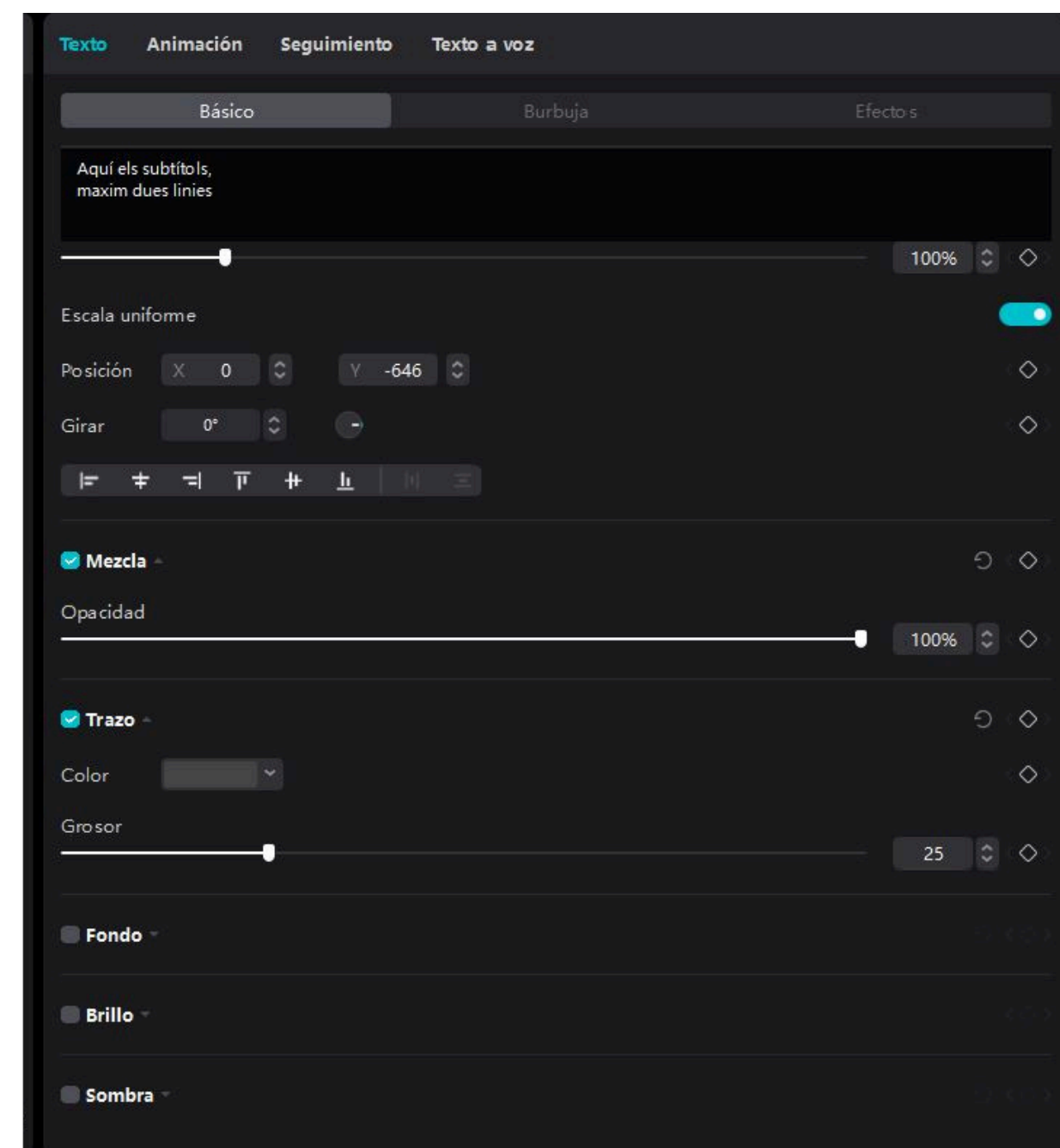
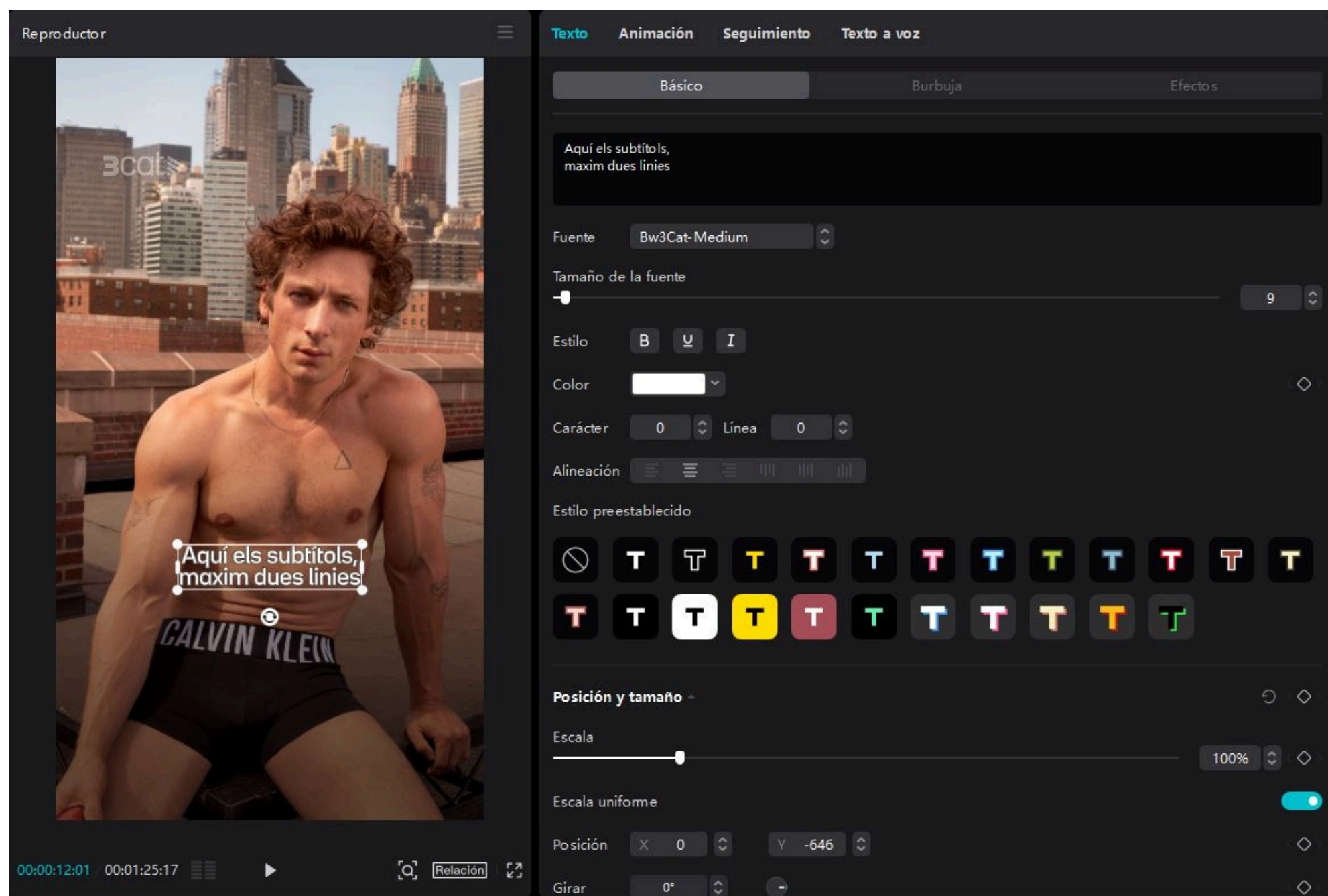




Els subtítols

Si treballem amb CapCut:

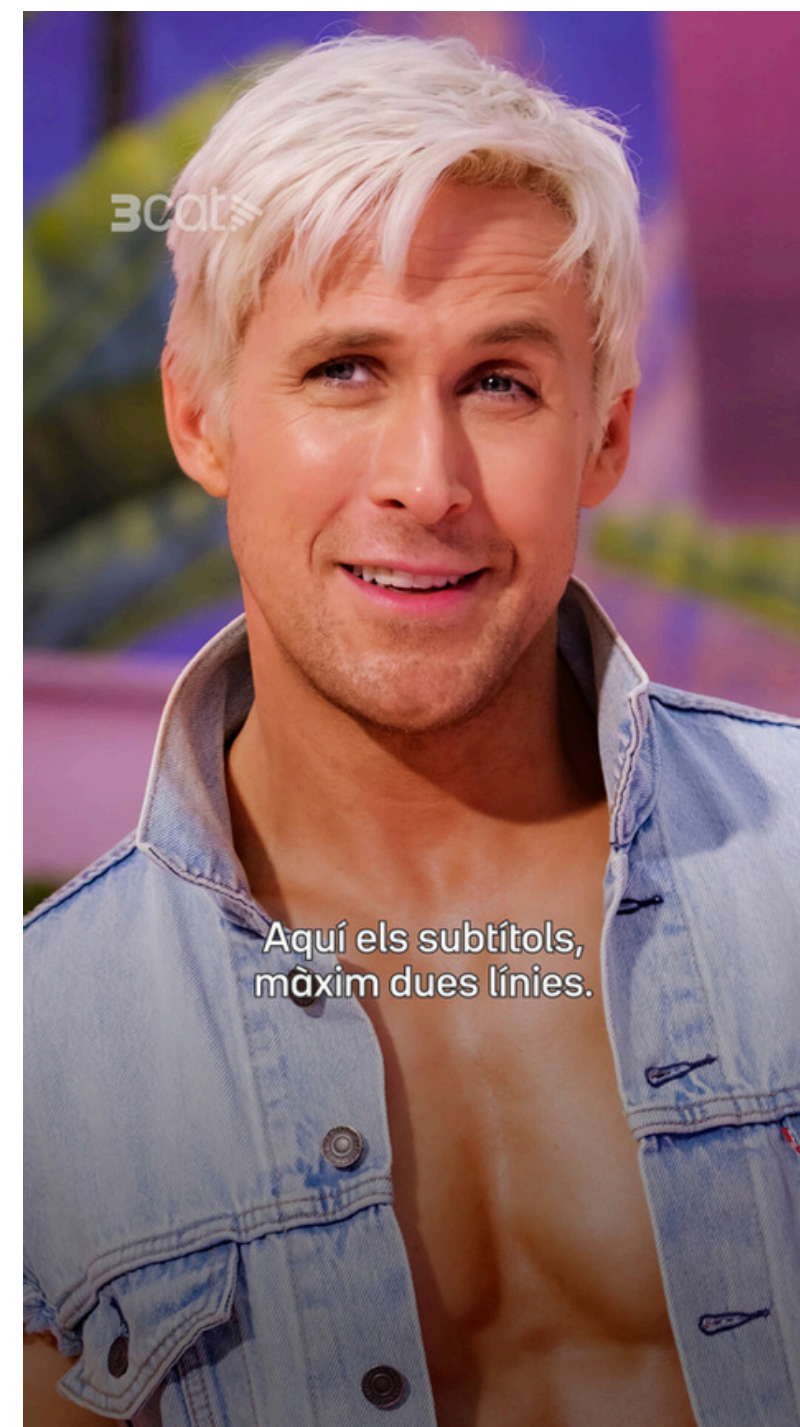
- Tipo: Bw3Cat_Medium
- Mida: 9
- Traç/Stroke grosor: 25
- Color del traç: #464646
- Posició: X:0 Y: -646





Els subtítols

- Apliquem el PNG de l'ombra, millora la lectura.

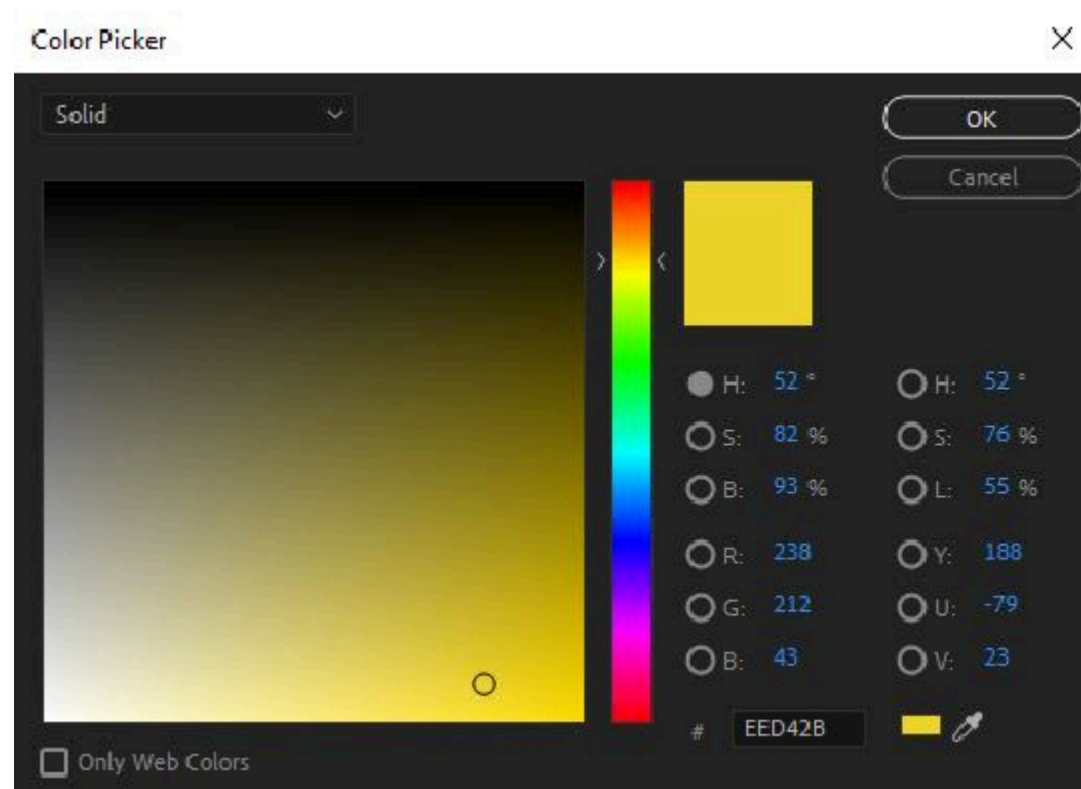




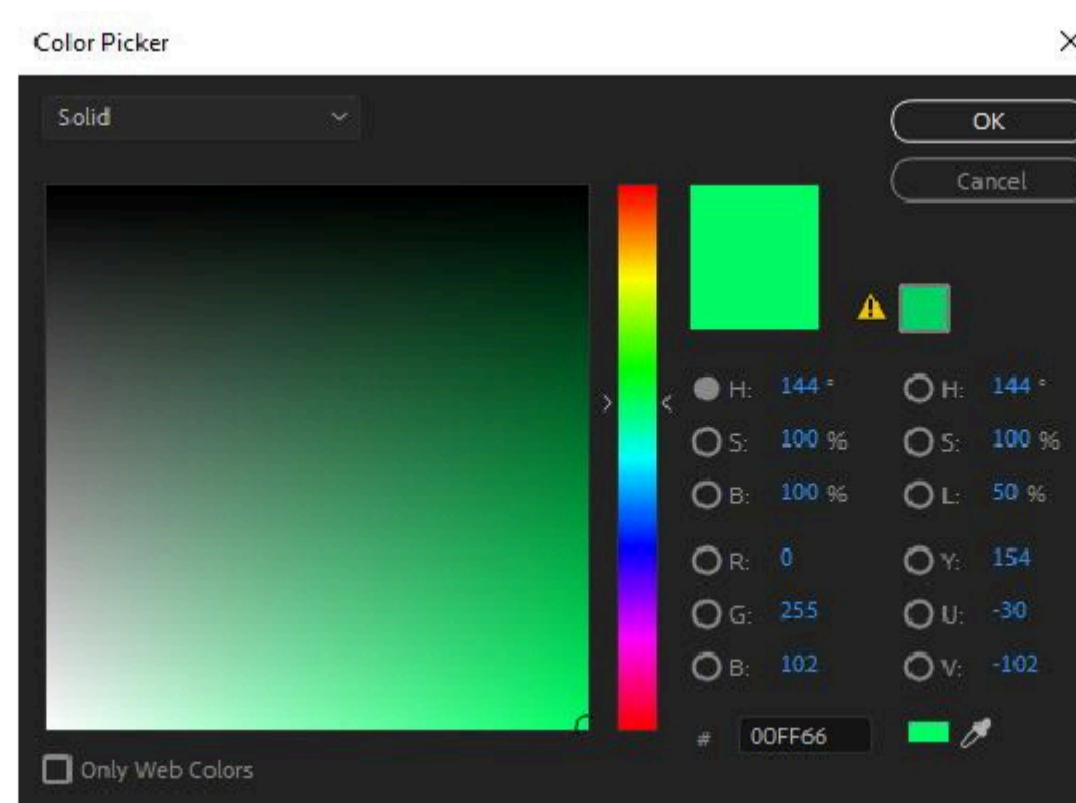
Els subtítols

- Quan hi ha diàleg i ens cal diferenciar qui està parlant, apliquem els següents colors.
- Si no hi ha diàleg i són decles seguides no cal marcar amb colors les diferents veus, apliquem sempre en blanc.

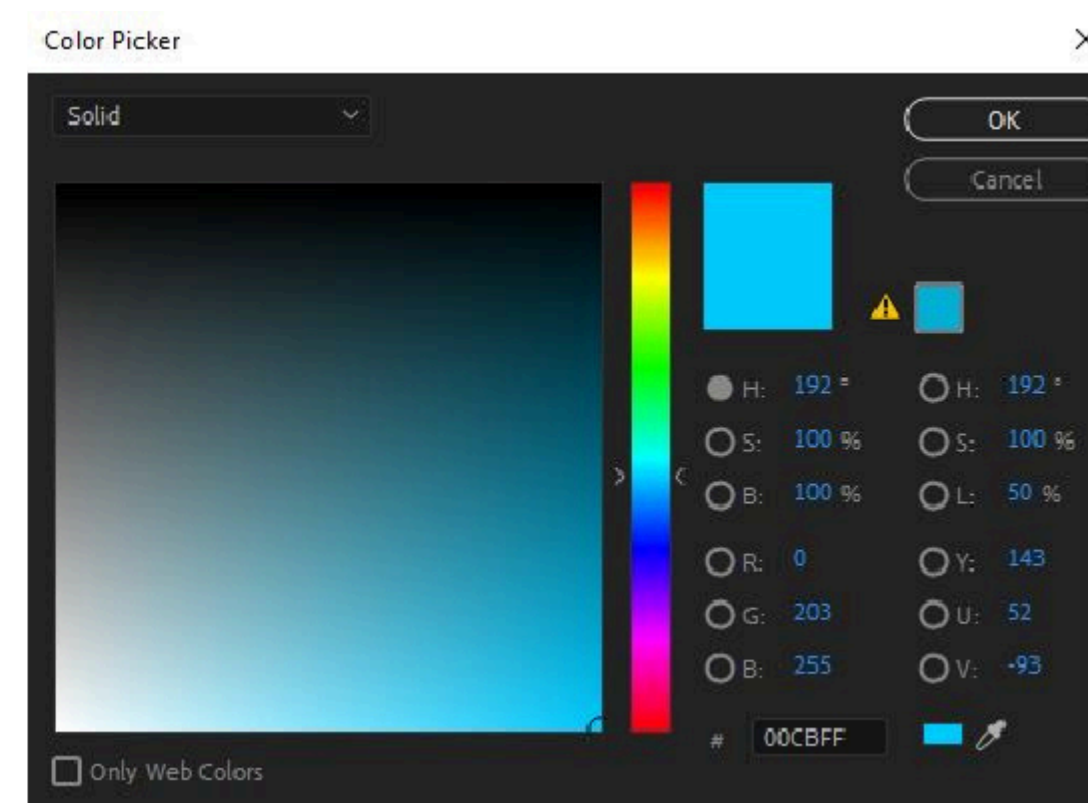
Groc 2a. veu: **#EED42B**



Verd 3a. veu: **#00ff66**



Blau 4a. veu: **#00CBFF**

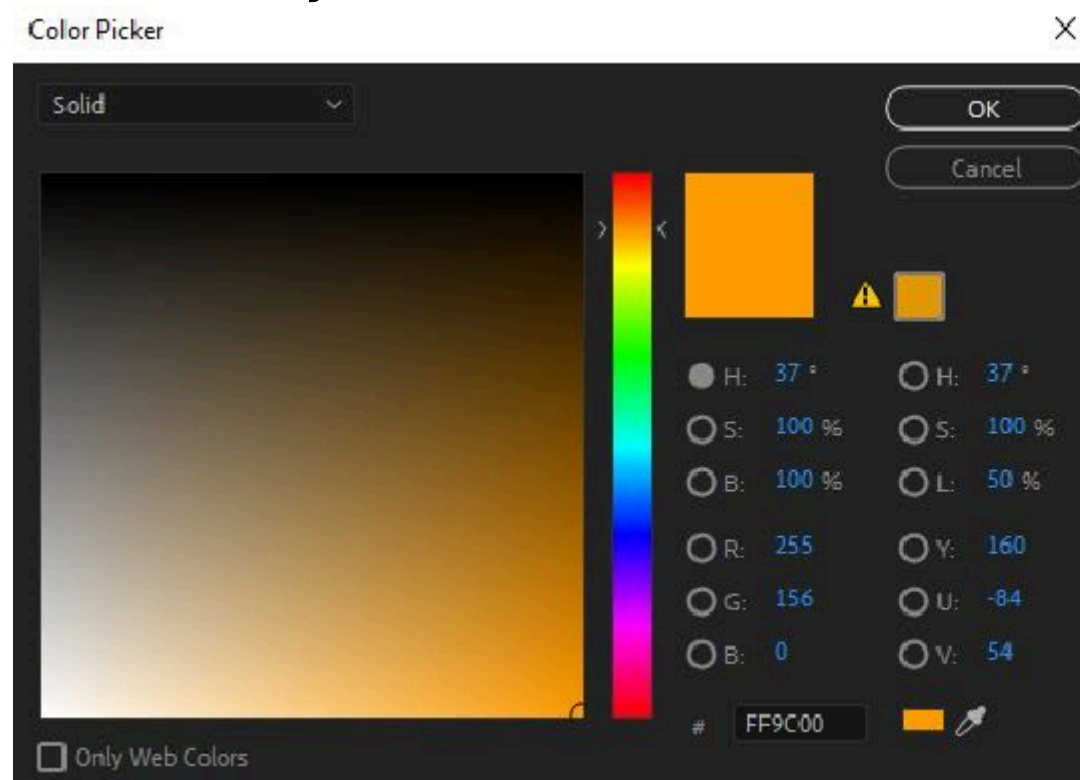




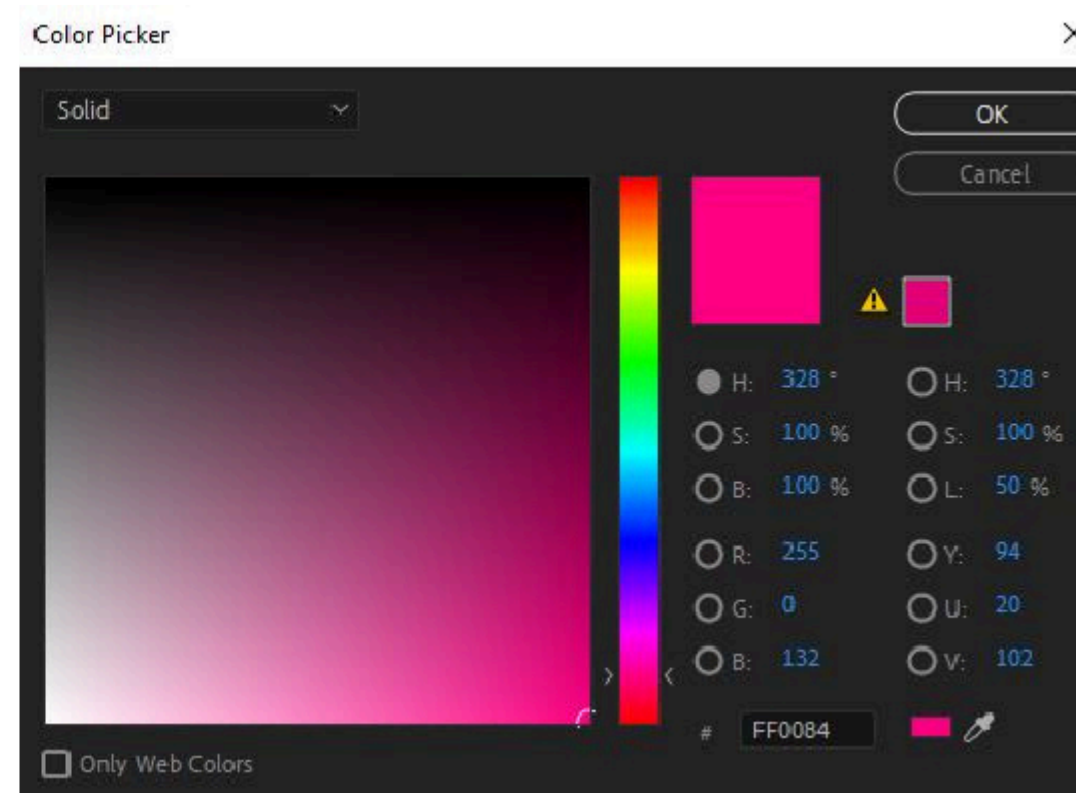
Els subtítols

- Només en **casos excepcionals** en què és molt necessari per entendre el diàleg de fins a sis persones apliquem els següents colors:

Taronja 5a. veu: **#FF9C00**



Rosa 6a. veu: **#FF0084**

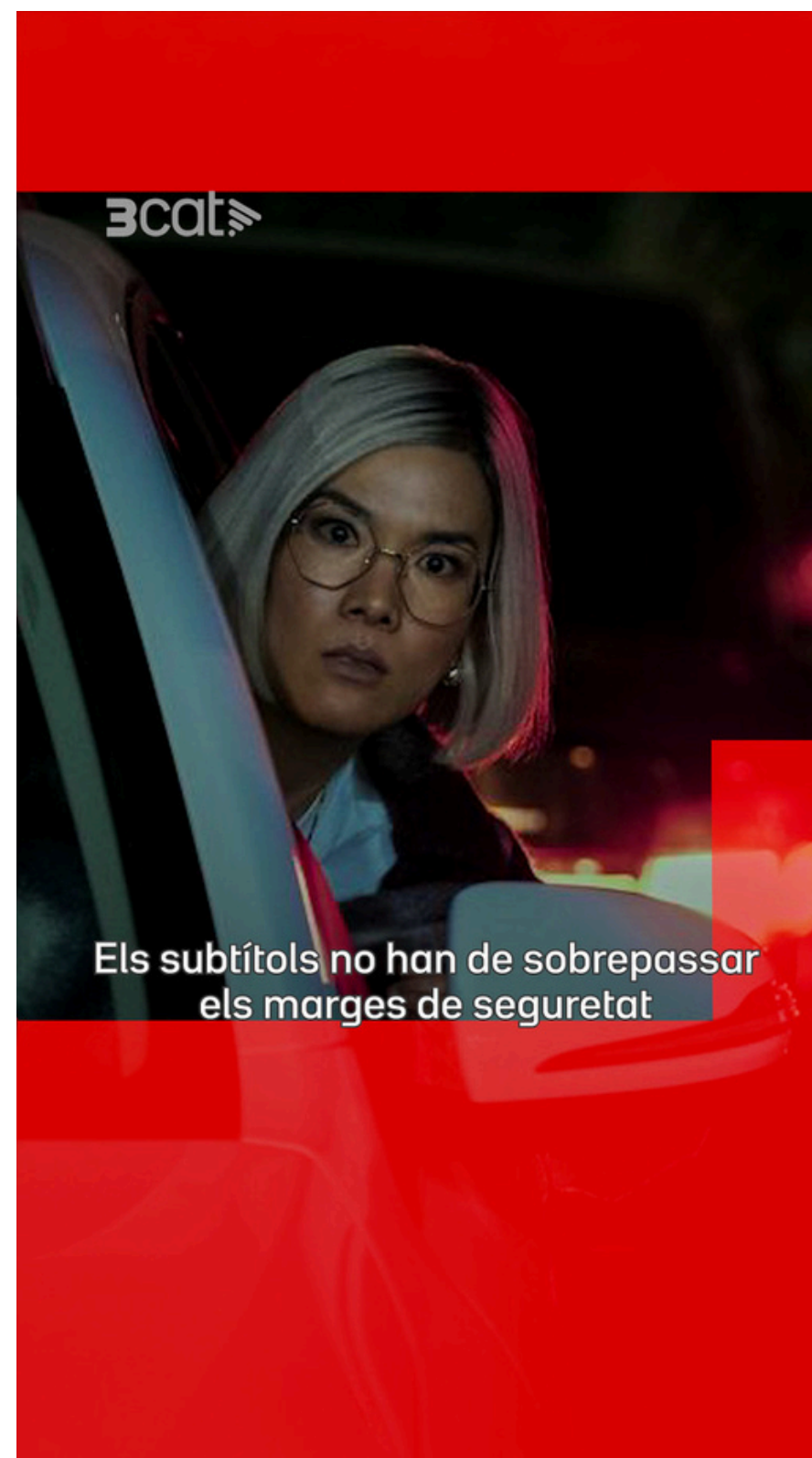




Els subtítols

Els marges de seguretat

- Prenem atenció als marges de seguretat, el PNG entregat és una bona referència per detectar la "safe zone"





Dobles finestres

- Només si és necessari apliquem una doble finestra.
- Atenció als subtítols, els pugem fins a la línia per no tapar les cares de la finestra inferior.



En quin format s'entreguen els carrusels?

- Són PNG en format 4:5. Mínima resolució de 72 ppi (pixel/inch)
- L'estil gràfic l'adaptem segons el programa.



- Cal un títol que es posa en nadiu des l'app a l'hora de publicar la peça
- Publiquem peces de vídeo 9:16 i també slides. La durada és des de 7 segons fins a 10 minuts. Normalment optem per vídeos curts.
- Els vídeos porten mosca 3Cat + mosca de programa i van sempre subtítulats
- El títol de la portada el posem en nadiu des de l'app

[Enllaç exemple 01](#)

[Enllaç exemple 01](#)





Youtube

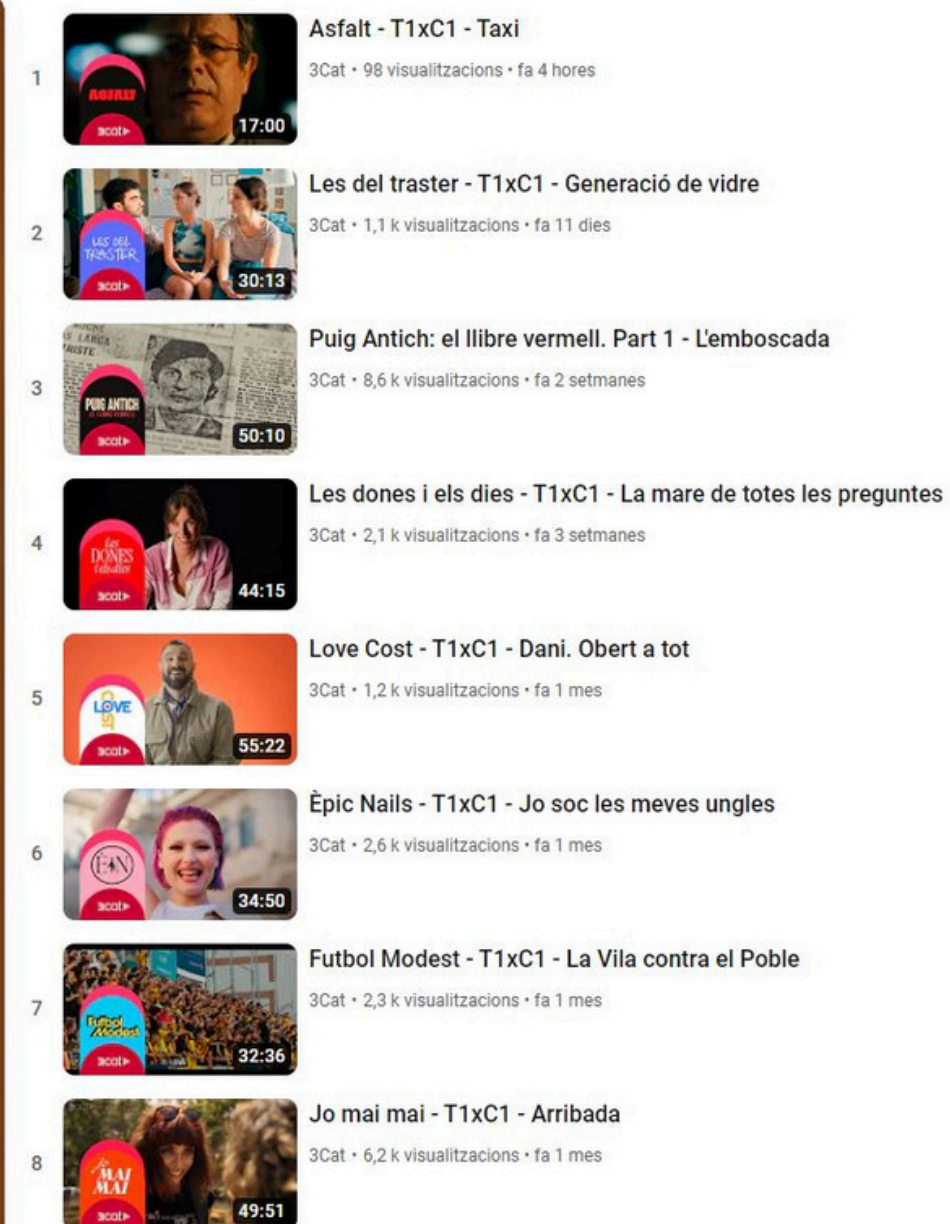
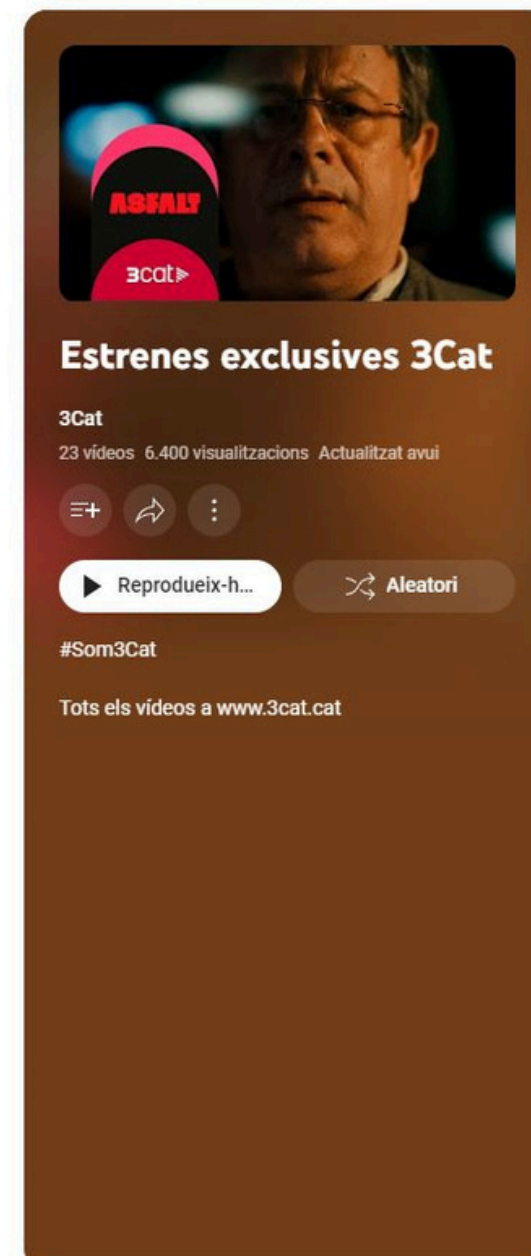
Tipologia de peces:

- Si els drets ho permeten, publiquem el primer capítol de les noves estrenes amb una card final per traccionar consum cap a la Plataforma 3Cat.
- Material exclusiu complementari de la producció: extres de making of, quiz, cobertura de presentacions.
- YT Shorts (reaprofitem els reels)

[Enllaç exemple](#)

[Enllaç exemple](#)

[Enllaç exemple](#)





Youtube shorts

- A YT Shorts hi ha les mateixes peces que a IG sempre que durin menys de 59".

Inici Vídeos **Curts** En directe Llistes de reproducció Comunitat

Més recents Populars

S'han acabat els...
Ai, que se'n va.

🤖 Quan cau un robot en directe... #ElsMatins3Cat...
636 visualitzacions

"Què m'està passant? Estic tenint un vessament cerebral."

😬 Laia Ferrer: "No em podia aixecar del llit"...
757 visualitzacions

Àngels Gonyalons: "Puc oferir més coses que el físic..."

👤 Àngels Gonyalons: "Puc oferir més coses que el físic..."
431 visualitzacions

i fa 15 anys vaig decidir canviar la meua vida

👤 L'home tatuatge #TotEsMou3Cat #Som3Cat...
563 visualitzacions

És una cosa que se sent i, per tant, se sap.

🇪🇸 Afrontar el trànsit de gènere sense tenir referents...
493 visualitzacions

Literalement, era la meua medicina.

La Misty més sincera a #Eufòria3Cat: "La música er..."
663 visualitzacions

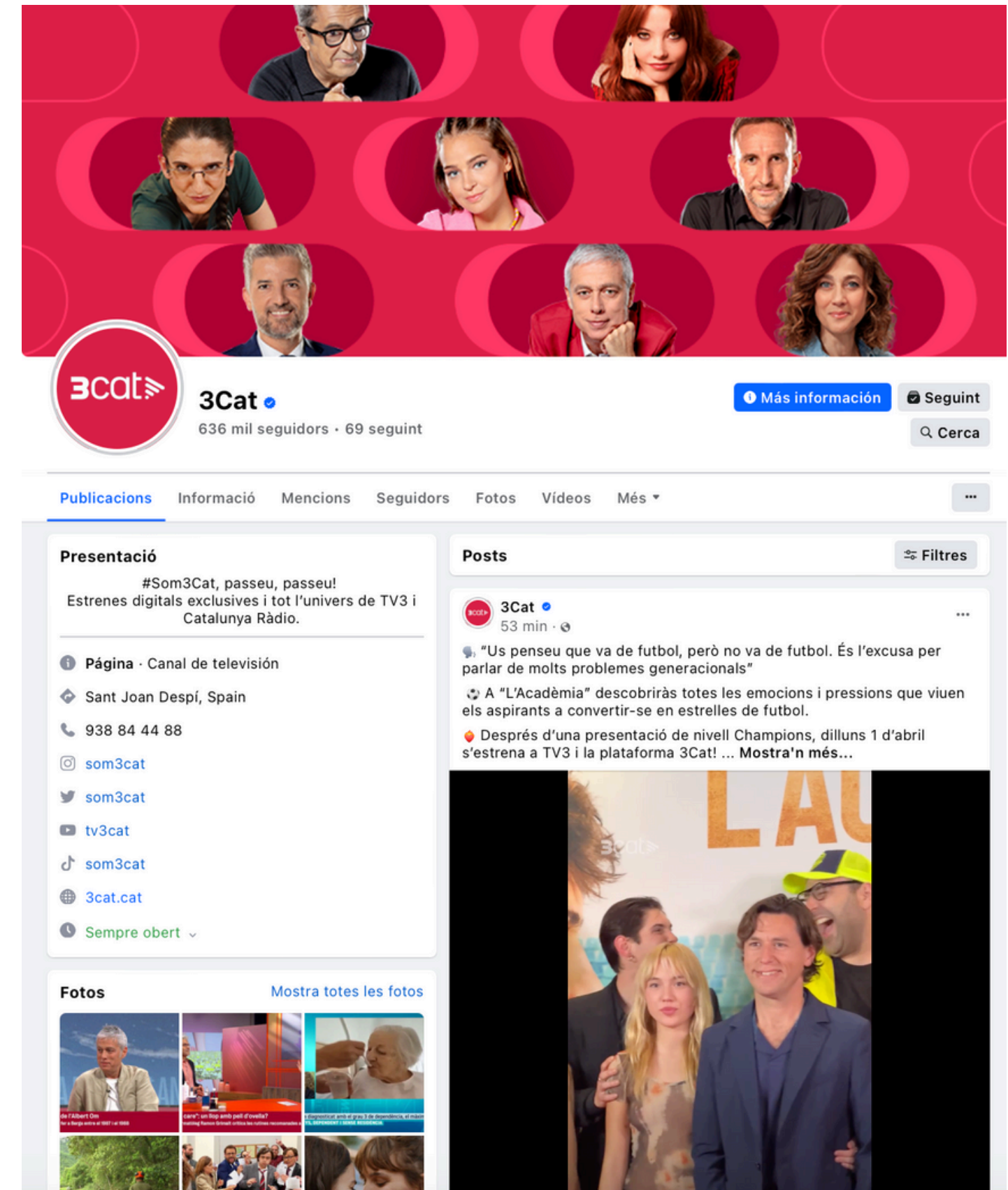
X Twitter

- **Second screen** consisteix en seleccionar entre 3 i 7 talls de vídeo 16:9, sense subtítular, acompanyat d'un text i el hashtag que prescrivim per pantalla. Sempre amb mosca 3Cat, sigui perquè agafem el directe de livecut o bé que l'incrustem prèviament. Serien els moments destacats on la funció és acompanyar l'emissió per TDT d'un programa a Twitter generant conversa, comunitat...



- També es reaprofiten els reels d'Instagram (es publiquen a 9:16, no a 4:5)
- Es fa difusió d'enllaços (artícles, vídeos de la plataforma, etc)

- Es publiquen els reels reaprofitats d'Instagram o TikTok.
- Es fa difusió d'enllaços (articles, vídeo a la plataforma, etc)
- Notícies d'última hora que impactin sobre la vida de les persones (nova pandèmia, convocatòria d'eleccions, atemptat, accident, etc).



PACK BÀSIC d'entrega de programes (4 formats) :

1. LOGO

- Mida:
 - **Mínim ample: 394px** (logo horitzontal)
 - **Mínim alt: 158px** (logo vertical)
- Format: PNG amb fons transparent. S'haurà d'entregar també l'arxiu obert per capes i traçats si s'escau (preferiblement Suite Adobe).
- Nomenclatura: **"nomprograma_logo"**

Exemple:



Observacions:

- El logo ha d'anar a sang, sense marges.
 - No hi ha una mida definida, l'ideal és fer-lo a alta resolució. Cal però validar la correcta visualització a la mides mínima especificada.
 - El logo ha de tenir component textual, ja que s'ha de llegir el nom del programa.
 - Si el logo original té text volat EN NEGRE o GRIS FOSC aquest haurà de tenir una aplicació en BLANC, per tal de que no perdi llegibilitat. No és necessari que tota l'aplicació del logo sigui en blanc si la resta és en color, sinó que seria aplicar en blanc la tipografia en concret.
-
- **IMPORTANT:** S'ha de prioritzar l'aplicació horitzontal del logo ja que el vertical en vista mòbil té menys llegibilitat i tapa més la imatge del destacat de la home.

2. IMATGE 16:9

- Mida:
 - Mínim **1920x1080px**
- Format: PNG o JPEG a màxima qualitat. S'haurà d'entregar també l'arxiu obert per capes i traçats si s'escau (preferiblement Suite Adobe).
- Nomenclatura: "**nomprograma_169_1920x1080**"

Exemples:



Observacions:

- Aquesta imatge s'utilitza pels destacats grans de la plataforma. Hi ha d'anar una foto representativa del programa (presentador/a, escena, foto de grup...). Preferentment ha de ser només imatge, sense logo ni text.
 - També s'utilitza per les capçaleres de programes en vista mòbil, per la qual cosa, la composició s'haurà de fer el més centrada possible, comptant que els marges laterals poden quedar retallats.
-
- **IMPORTANT:** S'adjunta el psd "NomPrograma_169_1920x1080" a mode de plantilla per quan es fa la composició tenir en compte els marges de desktop i mòbil i la informació textual que quedarà solapada.

3. PÒSTER

- Mida:
 - **467x684px**
- Format: PNG o JPEG a màxima qualitat. S'haurà d'entregar també l'arxiu obert per capes i traçats si s'escau (preferiblement Suite Adobe).
- Nomenclatura: **"nomprograma_poster_467x684"**

Exemples:



Observacions:

- En el pòster ha de sortir la imatge del programa (presentador/a, escena...) amb el logo.
 - La ubicació del logo i composició és lliure però no s'han d'apurar els marges.
-
- **IMPORTANT:** S'adjunta el psd "NomPrograma_poster_467x684" a mode de plantilla per comprovar l'etiqueta que pot aparèixer en la cantonada superior dreta per a assegurar que no tapa el logo o algun element gràfic rellevant (hi ha una capa per a fer aquesta comprovació).

4. PÒSTER CAPITULAR (vertical)

- Mida:
 - **467x684px**
- Format: PNG o JPEG a màxima qualitat. S'haurà d'entregar també l'arxiu obert per capes i traçats si s'escau (preferiblement Suite Adobe).
- Nomenclatura: **"nomprograma_poster_capX_467x684"**

Exemples:



Observacions:

- En el pòster ha de sortir la imatge del programa (presentador/a, escena...) amb el logo i el text amb el títol del capítol.

El manual de marca de 3Cat



Introducció

▼ La nostra marca

Nova realitat
Manifest 3Cat

▼ 1.0 Identitat verbal

1.1 Marca escrita
1.2 Marca fonètica

▼ 2.0 Identitat visual

2.1 Marca
2.2 Colors principals
2.4 Tipografia
2.5 Sistema gràfic
2.6 Iconografia
2.7 Harmonització de marques
2.8 Marca 3Cat amb col·laboradors
2.9 Altres aplicacions de marca 3Cat
2.10 Elements gràfics

▼ 3.0 Identitat en moviment

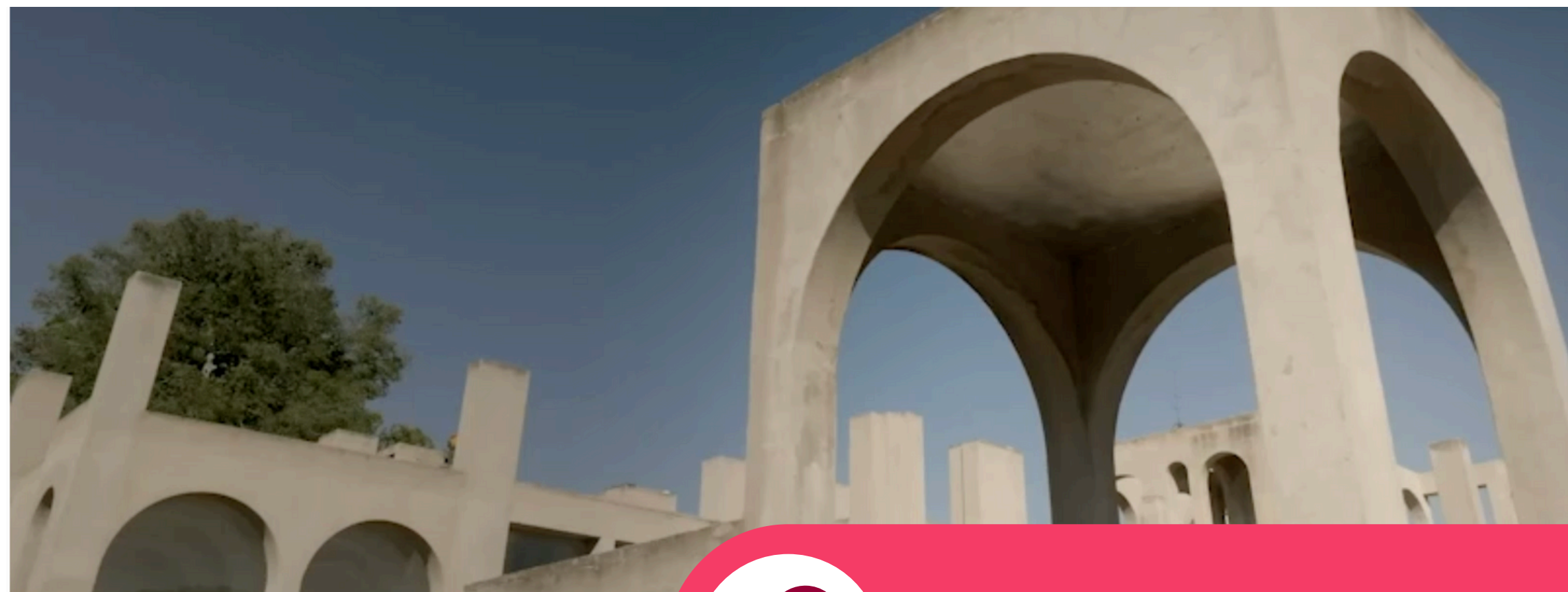
3.1 Marca animada

▼ 4.0 Identitat sonora

4.1 Audiobrànding

▼ 5.0 Aplicacions

5.1 Producció audiovisual
5.2 Producció gràfica
5.3 Producció publicitària
5.4 Usuari corporatiu
5.5 Producció digital
5.6 Producció xarxes socials
5.7 Dispositius digitals



Aquí trobaràs tota la informació

Innovació, Recerca i Estratègia Digital

3cat 