

GUIA DE LLIURAMENT DE MATERIALS AUDIOVISUALS

CAMPANYA 360

Departament de Màrqueting i Promoció de 3Cat





Aquest document és una guia que us ajudarà a preparar i lliurar correctament els materials promocionals de 3Cat.

Hi trobareu indicacions sobre formats, durades i requisits tècnics per a televisió, ràdio, digital, xarxes socials i suports exteriors.

L'objectiu és facilitar la feina i assegurar que tot el contingut segueixi els criteris de qualitat i d'imatge de la marca.

Si teniu dubtes, contacteu amb el departament de Màrqueting i Promoció.

Moltes gràcies.

Validacions i requisits previs

-  **Validació prèvia** dels guions per part del departament de Promoció.
-  Entrega d'una **guia de recomanacions d'usos i estil** del material promocional produït per la productora.
-  **Manual d'aplicació gràfica** del logotip o marca.
-  Guia o fórmula gràfica per **integrar la marca** de la productora amb les marques 3Cat.
-  Per a més detalls, consulteu el **manual de marca** de 3Cat: <https://my.corebook.io/3cat>

A) Peces promocionals per a TELEVISIÓ (16x9)

A1. ESTRENA/LLANÇAMENT

-  Versions de 10s, 10s(+ cua), 30s(+ cua) i 50s(+ cua).
-  Compactat d'imatges etalonades de 5 minuts.

A2. MANTENIMENT A (producte episòdic-emissió TV3)

-  Versions de 10s i 20s(+ cua) per capítol.
-  Compactat d'imatges etalonades de 5 minuts per capítol.

A3. MANTENIMENT B (producte publicat íntegrament a la plataforma 3Cat)

-  Versions de 10s i 20s(+ cua) per temporada.
-  Compactat d'imatges etalonades de 5 minuts.

A4. CAPÍTOL/PROGRAMA FINAL

-  Versions de 10s i 20s(+ cua).
-  Compactat d'imatges etalonades de 5 minuts.

Consideracions:

-  La cua final per a aquestes peces és de 10s  amb un únic pla (preferentment general) i música  per a locució posterior d'un OFF.
-  Subtítols, en català, corregits en un arxiu a banda  per a totes les versions (.srt).

B) Peces promocionals per a RÀDIO

B1. ESTRENA/LLANÇAMENT

-  Versió de 15s(+ cua) musical.
-  Base musical o sintonia de 20s sense veu.

B2. MANTENIMENT

-  Versió genèrica de 25s(+ cua) musical.
-  Base musical de 30s.

B3. FINAL

-  Versió de 15s(+ cua) musical.
-  Base musical o sintonia de 20s sense veu.

Consideracions:

-  Bases musicals i/o sintonies preferentment lliures de drets.
-  Confirmació per escrit dels drets d'ús de la base musical o sintonia.
-  Entrega del material sonor (sintonia/música) original sense editar (versió amb veu i versió instrumental).
-  En cas d'haver creat la base musical ad hoc, entregar-ne els stems per separat.

C) Peces promocionals per a PLATAFORMA DIGITAL/OTT/WEB (16x9)

C1. VÍDEO

-  Versions de 10s(+ cua), 15s(+ cua).

C2. MATERIAL GRÀFIC ANIMAT

-  Material estàtic i animat del logotip [o marca] amb transparència.
-  Recopilatori [collect files] d'Adobe After Effects del logotip [o marca] animat.
-  Tipografies [o textos convertits a traç] i altres elements gràfics utilitzats.

C3. MATERIAL GRÀFIC ESTÀTIC

-  Logotip/Marca/Tema/Protagonistes principals/Art final estàtic del programa o episodi.
-  Formats PNG o PSD amb transparència [canal alfa].

Consideracions:

-  La cua final per a aquestes peces és de 10s  amb un únic pla [preferentment general] i música  per a locució posterior d'un OFF.
-  Cal tenir en compte l'adequació del contingut al format 16x9.
-  Zona segura de continguts [que permeti retallar sense perdre elements essencials].
-  Resolució mínima de 1920x1080 píxels.
-  Bases musicals i/o sintonies preferentment lliures de drets.
-  Confirmació per escrit dels drets d'ús de la base musical o sintonia.
-  Subtítols, en català, corregits en un arxiu a banda  per totes les versions [.srt].

D) Peces promocionals per a EXTERIOR

D1. VÍDEO

-  Versions de 6s, 10s i 15s. [9x16]
-  Digital Paid-Carrusel: entre 5 i 8 fotografies dels personatges centrals i/o del programa. [9x16 i 1x1]
-  Resolució mínima de 1080x1920 píxels.

D2. MATERIAL GRÀFIC ANIMAT [9x16]

-  Material estàtic i animat del logotip [o marca] amb transparència.
-  Recopilatori [collect files] d'Adobe After Effects del logotip [o marca] animat.
-  Tipografies [o textos convertits a traç] i altres elements gràfics utilitzats.

Consideracions:

-  Cal tenir en compte l'adequació del contingut al format 9x16.
-  Zona segura de continguts [que permeti retallar sense perdre elements essencials].
-  Bases musicals i/o sintonies lliures de drets.
-  Confirmació per escrit dels drets d'ús de la base musical o sintonia.
-  Subtítols, en català, corregits en un arxiu a banda  per a totes les versions [.srt].

D3. MATERIAL GRÀFIC ESTÀTIC [horitzontal i vertical]

-  Logotip/Marca/Tema/Protagonistes principals/Art final estàtic del programa o episodi.
-  Format vectorial (AI, PDF o EPS) i rasteritzat (PNG o PSD) amb transparència (canal alfa).
-  Tipografies (o textos convertits a traç) i altres elements gràfics utilitzats.
-  Format de lliurament: PSD o TIFF, amb totes les capes editables i sense fons aplanat.
-  Color: RGB per formats digitals / CMYK per impressió (lliurar ambdós si és possible).
-  Resolució: 300 ppp
-  Mida de l'artwork base VERTICAL: 70 x 100 cm.
-  Dimensions en píxels: 8268 x 11811 px.
-  Mida de l'artwork base HORITZONTAL: 100 x 70 cm.
-  Dimensions en píxels: 11811x8268 px.

Consideracions:

-  Cal tenir en compte l'adequació del contingut al format VERTICAL i HORITZONTAL.
-  Zona segura de continguts (que permeti retallar sense perdre elements essencials).

D4. PREMSA ESCRITA PAPER (proveïment de material)

- Entrega del material necessari per a la realització, des de 3Cat, de les creativitats per a anuncis de premsa de paper.

Format imprès	Dimensions (mm) 300dpi
MUPI (horitzontal)	254 x 167
DINA4 (vertical)	210 x 297
Altres premsa escrita	210 x 250

D5. PREMSA DIGITAL (proveïment de material)

- Entrega del material necessari per a la realització, des de 3Cat, de les creativitats per a anuncis de premsa digital.

Format display digital	Dimensions (px)
Rectangle	300 x 250
Quadrat	300 x 300
Skyscraper	300 x 600
Leaderboard	728 x 90
Billboard	970 x 250
Mobile	320 x 480

Z) Consideracions tècniques generals:

Z.1 Format VÍDEO

-  Es lliurarà un arxiu de vídeo per cada peça promocional que incorporarà la mescla estèreo [o MIX] del contingut.

Formats	1920x1080 [16x9] 1080x1920 [9x16] 1080x1350 [4x5] 1080x1080 [1x1]
Tipus d'escanejat (segons origen de la producció)	Progressiu 25p Entrellaçat 50i (upper field first)
Frame Rate	25
Pixel Aspect Ratio (PAR)	1x1
Espai de color	ITU BT709
Bit Depth	10 bit
Còdecs	AVC-Intra 100 ProRes 422 HQ / 4444 [alfa] DNxHD 185x
Contenidor	MOV MXF

Consideracions:

-  El codi de temps inicial de tots els arxius de vídeo serà 00:00:00:00
-  En cas d'entregar material de vídeo amb transparència, useu l'encapsulat Quicktime PoRES 4444.
-  En cas de necessitat, 3Cat pot sol·licitar arxius *clean feed* del material promocionat.

Z.2 Format ÀUDIO

-  En arxius WAV independents es lliuraran, per cada peça promocional, els següents fitxers:
 -  1 WAV amb la mescla estèreo (la mateixa del vídeo o de la falca).
 -  3 WAV estèreo amb els STEM extrets de la mescla:
 -  STEM DIÀLEGS
 -  STEM MÚSIQUES
 -  STEM EFECTES
-  Tots els wav han de tenir idèntica durada que l'arxiu de vídeo corresponent i han de ser sincrònics a la imatge.

Freqüència de mostreig	48kHz
Nivell de referència [AL]	-18 dBFS (1kHz)
Nivell mitjà de sonoritat Programme Loudness (Loudness Unit, Referenced to Full Scale)	-23 LUFS per TV-TDT -17 LUFS per PLATAFORMA DIGITAL, XARXES SOCIALS
Tolerància	± 1 LU (Loudness Unit)
Nivell de pic real màxim permès	-1 dBTP (Maximum Permitted True Peak Level)
Contenidor	WAV
Còdec canals discrets	PCM (EBU 128)
Bits per mostra	16 o 24

Consideracions:

-  El codi de temps inicial de tots els arxius d'àudio serà 00:00:00:00
-  Important diferenciar el material que va destinat a TDT [-23 LUFS] que el que va a INTERNET [-17 LUFS]

Z.3 Format IMATGE

Contenidor	JPG [fotografies sense alfa]. TIFF PNG PSD AI, PDF o EPS [format vectorial]
Resolució	Especificat a cada apartat.

Z.4 Nomenclatura dels arxius

✓ La nomenclatura predefinida d'un arxiu genèric respon a la següent cadena d'atributs:

AcronimTítol_TemporadaEpisodi_Durada_Format_AtributsDeContingut_PistaAudio.extensio

- **ACRÒNIM TÍTOL**: El títol sense espais ni caràcters no admesos amb la primera lletra de cada paraula en majúscula.
- **TEMPORADA**: S01, S02, S03...
- **EPISODI**: E01, E02, E03...
- **DURADA**: 6s, 10s, 15s, 30s...
- **FORMAT (RELACIÓ D'ASPECTE o A/R)**: 16x9, 9x16, 4x5, 1x1
- **ATRIBUTS DE CONTINGUT**: BUMPER, TEASER, PROMO, LLANÇAMENT, EPISÒDIC, CÀSTING, DISPLAY, FALCA, OPI, MUPI...
- **PISTA D'ÀUDIO**: **Consulteu el quadre de la pàgina següent.*
- ***SUBTÍTOLS**: Als arxius .srt de subtítols, obvieu el format i especifiqueu com a ATRIBUTS DE CONTINGUT si es tracta de:
 - a) Subtítols forçats en català (FNSRT_ca-ES)
 - b) Subtítols sencers en català (FULLSRT_ca-ES)

Exemple:

ProjecteBeta_S02E09_10s_16x9_PROMO-EPISODICA_MIX20_CAT.mov

ProjecteBeta_S02E09_10s_FULLSRT_ca-ES.srt

-  Alguns arxius no tindran nomenclatura predefinida (com les músiques originals, tipografies, foto fixa...). En aquests casos la nomenclatura de l'arxiu només pot incloure lletres, números o guions.

Contingut de l'arxiu d'àudio	Nomenclatura
Mescla català estèreo	MIX20_CAT
Pista de diàlegs estèreo	STEM20_DIAL
Pista d'efectes de so estèreo	STEM20_FX
Pista de músiques estèreo	STEM20_MUS



Departament de Màrqueting i Promoció de 3Cat