

Norma reguladora del procediment de presentació, selecció i contractació de continguts per a 3Cat

Aprovat en l'acord de Consell de Govern del 17 de juny del 2026

3cat 



3cat 

ÍNDEX

OBJECTE I OBJECTIUS DE LA NORMA

1. **Objecte de la Norma, principis i règim jurídic**
 - 1.1. Objecte de la Norma
 - 1.2. Principis de selecció i contractació
 - 1.3. Règim jurídic i jurisdicció competent
2. **Objectiu i distribució dels continguts**
3. **Projectes de continguts objecte de contractació**
 - 3.1. Categories de continguts
 - 3.2. Formats i tipologies
 - 3.3. Models de producció

PRESENTACIÓ, LLIURAMENT, SELECCIÓ I CONTRACTACIÓ

4. **Presentació de projectes de continguts**
5. **Òrgan de contractació i comissió de valoració de projectes de continguts**
 - 5.1. Òrgan de contractació
 - 5.2. Comissió de Valoració i Resolucions
 - 5.2.1. Comissió de Valoració
 - 5.2.2. Resolucions de les convocatòries de Crides i de les Convocatòries periòdiques

6. Criteris de selecció i valoració dels projectes de continguts

7. Garanties en el procés de contractació

7.1. Documentació acreditativa

7.2. Autoria i Originalitat i Drets de propietat intel·lectual

8. Titularitat i drets d'explotació del contingut

8.1. Titularitat del format

8.2. Drets d'explotació

8.2.1 Produccions associades

8.2.2. Projectes basats en formats preexistents

8.2.3. Altres formes de participació en produccions audiovisuals en ficció, animació i documentals

8.2.3.1. Adquisició de drets d'antena amb participació en rendiments

8.2.3.2. Coproducció i drets d'antena

8.2.3.3. Drets d'antena

8.2.4. Temporalitat drets d'explotació

8.2.5. Territori i geobloqueig

8.2.6. Drets editorials musicals

8.3. Transmissió dels drets d'explotació

8.4. Formes i modalitats d'explotació del contingut

8.5. Rendiments

8.6. Règim de garanties i responsabilitats sobre els drets cedits

9. Condicions econòmiques del contracte

9.1. Abonament del preu

9.2. Pressupost

9.3. Altres contraprestacions

9.4. Facturació i terminis de pagament

9.5. Supòsits de cancel·lacions de la producció

10. Estratègia digital dels continguts

10.1. Proposta de distribució alineades amb l'estratègia digital de la CCMA SA

10.2. Creació de plataformes pròpies i externes en entorns digitals

10.3. Accions de participació

11. **Explotació publicitària**

11.1 Prohibicions

11.2 Sancions

12. **Activitats promocionals**

13. **Sostenibilitat**

14. **Lliurament dels continguts contractats i dels materials relacionats**

TRANSPARÈNCIA I OBLIGACIONS DE LA PRODUCTORA

15. **Garanties de transparència en la selecció i contractació**

16. **Sistema de transparència de costos: auditories i comptabilitat de la producció del contingut**

17. **Responsabilitats sobre el personal de la Productora**

17.1. Obligacions de caràcter social

17.2. Garantia del compliment de les obligacions laborals

18. **Règim de confidencialitat**

19. **Responsabilitat en el tractament de dades personals**

Annex 1. Regulació del benefici industrial i altres costos de producció

Annex 2. Glossari



OBJECTE I OBJECTIUS DE LA NORMA

1. OBJECTE DE LA NORMA, PRINCIPIS I RÈGIM JURÍDIC

1.1. Objecte de la Norma

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (en endavant, la “**CCMA SA**”), que distribueix els seus continguts a través dels seus mitjans i plataformes, té un model mixt de producció audiovisual que li aporta competitivitat i lideratge, i que, a més, contribueix a la funció d'aquesta com a foment de la indústria audiovisual.

La “Norma reguladora del procediment de presentació, selecció i contractació de continguts per a 3Cat” (en endavant, la “**Norma**”) desenvolupa el procediment orientat a reforçar els mecanismes de transparència en la contractació de productes externs amb tercers (en endavant, la “**Productora**”), especialment pel que fa a la selecció, adquisició, desenvolupament i producció de continguts audiovisuals per a la CCMA SA (en endavant, anomenats indistintament com “els **continguts**”, els “**projectes**”, els “**projectes de continguts**” o les “**produccions**”).

En aquest sentit, la Norma té per objecte fixar el procediment general per a la presentació, selecció, tramitació i contractació de projectes de producció, realització i subministrament de continguts destinats a integrar-se a les diferents finestres de distribució on està present la CCMA SA, regulant també la cessió dels drets de propietat intel·lectual i d'explotació que se'n puguin derivar.

D'acord amb l'anterior, són objecte d'aquesta Norma tant aquelles produccions finançades íntegrament per la CCMA SA (i.e. les produccions associades -incloent les produccions associades híbrides-, tal com es defineixen al Glossari adjunt com a Annex 2) com aquelles produccions finançades parcialment per la CCMA SA, independentment de la seva forma de participació (ja sigui en forma de només coproducció més drets d'antena, drets d'antena amb participació en els seus rendiments o només drets d'antena). En qualsevol cas, queden exclosos de l'àmbit d'aplicació d'aquesta Norma:

1. els acords de col·laboració en règim de coproducció amb entitats i institucions o aquelles coproduccions on la participació de la CCMA SA només sigui amb recursos no econòmics,
2. la compra de llicències sobre produccions alienes, i

3. aquells continguts que hagin estat objecte de decisió en l'àmbit de la FORTA¹, o fruit de convenis amb altres organismes públics de radiodifusió.

Aquesta Norma substitueix i, per tant, deixa sense efecte l'anterior norma reguladora del procediment de presentació, selecció i contractació de continguts per a 3Cat aprovada mitjançant l'acord del Consell de Govern de 4 de març de 2026.

1.2. Principis de selecció i contractació

La Norma pretén assegurar que el procediment de presentació, selecció, tramitació i contractació de projectes de continguts s'ajusti als principis de publicitat, concurrència, transparència, confidencialitat, igualtat i no discriminació, així com que la contractació recaigui sobre el projecte que doni la millor resposta a les necessitats de programació o de qualsevol altra índole, en funció dels continguts i el cost de la proposta.

En el marc d'aquests principis, periòdicament i amb antelació suficient en funció de les necessitats de programació, s'efectuaran convocatòries públiques per a la presentació i selecció de projectes de continguts. Això no obstant, es mantindrà sempre oberta la possibilitat de presentar projectes, sense necessitat d'una convocatòria específica, a través de l'espai [3Cat Impulsa!](#)

1.3. Règim jurídic i jurisdicció competent

Els contractes objecte d'aquesta Norma estan exclosos de l'àmbit d'aplicació de la Llei de Contractes del Sector Públic d'acord amb l'establert a l'esmentada llei així com a la Directiva 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, sobre contractació pública.

La selecció dels projectes, així com el seu finançament i execució, es realitzarà en règim de dret privat. Les relacions jurídiques sorgides per la formalització del corresponent contracte tindran naturalesa privada i es regiran pel que es disposa en el Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual i les altres disposicions complementàries que resultin d'aplicació així com les normes de Dret Privat.

¹ La Federació d'Organismes de Ràdios i Televisions Autonòmiques (FORTA) és una associació que agrupa 12 ens públics de ràdio i televisions públiques de la qual la CCMA SA forma part.

L'ordre jurisdiccional civil serà el competent per resoldre les controvèrsies que puguin sorgir entre les parts en relació amb els efectes, compliment i extinció d'aquests contractes i de qualsevol qüestió litigiosa que afecti la seva preparació i signatura.

2. OBJECTIU I DISTRIBUCIÓ DELS CONTINGUTS

Els continguts són el nucli al voltant del qual s'estructuren els mitjans, els canals i les plataformes de distribució i difusió de la CCMA SA. Aquests continguts han d'aportar valor a la societat complint les missions de servei públic que té encomanades la CCMA SA i contribuir a l'impuls de la llengua catalana i a la cohesió social amb l'objectiu de connectar amb tots els públics.

Donats els hàbits de consum i experiència audiovisual actuals, els mitjans i canals de distribució i difusió de la CCMA SA inclouen, a títol enunciatiu i no limitatiu, tots els seus canals de TDT i FM, la plataforma 3Cat, les plataformes streaming externes i les xarxes socials on la CCMA SA distribueix contingut. Tots aquests mitjans i canals són complementaris entre ells i ofereixen els continguts de la CCMA SA des d'una visió multiplataforma i multidispositiu.

3. PROJECTES DE CONTINGUTS OBJECTE DE CONTRACTACIÓ

3.1. Categories de continguts

Els projectes de continguts objecte de contractació els categoritzem, donades les seves particularitats diferents, en:

- Audiovisuals
- Àudio
- Videojocs

3.2. Formats i tipologies

Els formats i gèneres evolucionen ràpidament i constantment sorgeixen noves hibridacions. Aquest fet, dificulta acotar d'una manera molt genèrica el tipus de continguts que poden ser objecte de contractació. És per aquest motiu que en cada moment la CCMA SA podrà determinar a cada convocatòria que realitzi, les especificitats dels continguts i productes

objecte de contractació en funció de les seves necessitats de programació, l'estratègia de distribució/difusió i el públic objectiu al qual vagin dirigits, entre d'altres.

3.3. Models de producció

Per a la producció de continguts, caldrà tenir en compte els models de producció establerts per la CCMA SA. No obstant, quan la presentació de projectes de continguts vingui vinculada a una convocatòria específica via Crida o Convocatòria periòdica, els models de producció podran ser concretats a les corresponents bases.

PRESENTACIÓ, LLIURAMENT, SELECCIÓ I CONTRACTACIÓ

4. PRESENTACIÓ DE PROJECTES DE CONTINGUTS

Les presentacions de projectes cal fer-les a través de l'espai [3Cat Impulsa!](#)

En aquest espai es trobarà la informació sobre com presentar un projecte via registre, la documentació que caldrà lliurar en format electrònic, i les condicions de presentació i lliurament. L'espai 3Cat Impulsa! incorporarà els criteris d'el·ligibilitat aplicables en cada moment.

Pel que fa al pressupost de producció, aquest haurà d'incloure les peces promocionals, contingut nadiu digital, fotografies, cartellera per a la plataforma i resta de materials entregables que es detallen als documents 'Paquets de material que s'hauran de lliurar' publicats a l'espai [Models i guies de 3Cat Impulsa!](#)

Existeixen les següents vies de presentació de projectes de producció de continguts a través de [3Cat Impulsa!](#)

- A través de les convocatòries periòdiques, que són les convocatòries de projectes audiovisuals de ficció, animació i documentals que la CCMA SA convoca amb caràcter regular o periòdic (en endavant, les "**Convocatòries periòdiques**").
- A través de les crides, que són les convocatòries específiques que pot convocar la CCMA SA en qualsevol moment en funció de les seves necessitats per a la presentació de projectes audiovisuals (en endavant, les "**Crides**").
- En qualsevol moment sense que existeixi cap Convocatòria periòdica o Crida a través de l'apartat projectes sense convocatòria.

5. ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ I COMISSIÓ DE VALORACIÓ DELS PROJECTES DE CONTINGUTS

5.1. Òrgan de contractació

Correspon al Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals autoritzar tota classe d'actes, contractes o negocis jurídics amb els pactes, les clàusules i les condicions que consideri pertinent.

La Presidència del Consell de Govern actua com a òrgan de contractació i té atribuïda la potestat per atorgar, amb l'autorització prèvia del Consell de Govern, tota classe d'actes, contractes i negocis jurídics d'acord amb la normativa vigent.

L'Òrgan de contractació estarà assistit per la Comissió de Valoració.

5.2. Comissió de Valoració i Resolucions

5.2.1. Comissió de Valoració

Totes les propostes de projectes de continguts rebudes seran objecte d'una proposta de selecció per part d'un comitè tècnic en funció de l'estratègia de programació, qualitat del projecte i idoneïtat del pressupost i, en el cas d'aquelles propostes de projectes de continguts rebudes via Crida o Convocatòria periòdiques, el compliment dels requisits previstos en les bases d'aquesta; que elevarà a la Comissió de Valoració [en endavant, la "**Comissió**"], que estarà formada per almenys quatre membres i valorarà els projectes en base als criteris de selecció als quals es fa referència a l'apartat 6 d'aquesta Norma.

Addicionalment, en funció de la naturalesa del/s projecte/s i si així ho consideren els integrants d'aquesta Comissió, podran incorporar-se els assessors especialitzats que resultin necessaris, ja siguin interns o externs a la CCMA SA, els quals actuaran amb veu però sense vot.

No obstant això, en el cas de les convocatòries específiques via Crides, es podran constituir, en cas que sigui necessari, comissions de valoració mixtes [formades per membres de la CCMA SA i membres externs].

La Comissió, que podrà dotar-se d'un procediment de funcionament, aixecarà acta de cada sessió que especificarà necessàriament els assistents, l'ordre del dia de la reunió, les circumstàncies del lloc i temps en que s'ha celebrat, els punts principals de les deliberacions i el contingut dels acords adoptats.

5.2.2. Resolucions de les convocatòries de Crides i de les Convocatòries periòdiques

Tant en les Convocatòries ordinàries com en les Crides que la CCMA SA pugui convocar existirà i s'emetrà una a resolució que inclourà la relació dels projectes seleccionats a través de la seva publicació a l'espai [3Cat Impulsa!](#)

Projectes seleccionats a través d'una Crida

En el cas dels projectes seleccionats a través d'una Crida, un cop feta pública la seva selecció, la CCMA SA contactarà amb les productores seleccionades per iniciar la negociació de les condicions d'execució i la resta de condicions contractuals de la proposta presentada.

Sempre que s'aconsegueixin unes condicions adequades per a totes dues parts, es traslladarà la proposta de contractació del projecte a l'òrgan de contractació de la CCMA SA.

Projectes seleccionats a través d'una Convocatòria periòdica

La CCMA SA, un cop validada per l'òrgan de contractació la proposta de projectes preseleccionats per la comissió de valoració de la Convocatòria periòdica, emetrà les cartes d'interès pels projectes seleccionats on s'indicaran les condicions del finançament i dels drets, així com els requisits que han de concórrer en un termini màxim de 18 mesos. Aquest termini pot ser prorrogat per decisió de la CCMA SA.

Un cop concorregut la totalitat dels requisits esmentats es traslladarà la proposta de contractació del projecte als òrgans de contractació de la CCMA SA pertinents, conforme a la normativa interna de l'entitat. La CCMA SA podrà procedir a traslladar la proposta de contractació del projecte directament sense l'emissió de la corresponent carta d'interès.

En cas d'aprovació de l'òrgan de contractació de la CCMA SA, es procedirà a la redacció del contracte, amb el benentès que únicament amb aquesta aprovació i la posterior formalització es materialitzarà qualsevol obligació que es derivi per a la CCMA SA de la presentació i negociació del projecte, sense que es pugui exigir a la

CCMA SA cap responsabilitat en aquest sentit, fins i tot en el cas que l'òrgan corresponent aprovés la proposta de contractació però no s'arribés a un acord respecte a l'esborrany del contracte.

6. CRITERIS DE SELECCIÓ I VALORACIÓ DELS PROJECTES DE CONTINGUTS

Els criteris de valoració generals dels projectes de continguts són:

- Donar resposta a la necessitat de continguts
- Respondre a la missió de la CCMA SA envers la llengua
- Qualitat
- Projectió en els mercats nacionals i internacionals
- Difusió multiplataforma i/o transmèdia
- Disposició de drets de difusió i explotació
- Possibilitats de generació de negoci derivat
- Cost de producció assumible i coherent
- Finançament i viabilitat econòmica

Aquests criteris seran aplicables per qualsevol tipus de presentació de projecte de contingut, estigui vinculat o no a una convocatòria específica [ja sigui una Crida o Convocatòria periòdica]. En cas que aquesta existeixi, a les bases reguladores de la mateixa, es podran definir addicionalment criteris específics de selecció i valoració.

7. GARANTIES EN EL PROCÉS DE CONTRACTACIÓ

7.1 Documentació acreditativa

Un cop seleccionat el projecte i abans de formalitzar el contracte, o en el propi contracte, la Productora haurà de declarar de forma expressa i inequívoca a la CCMA SA:

- La capacitat i solvència tècnica i econòmica suficient per tirar endavant el projecte audiovisual amb la qualitat requerida.
- Declaració de productor independent, si s'escau, en el que es manifesti que es reuneixen les condicions d'acord amb la normativa sobre comunicació audiovisual vigent.
- Declaració d'absència de conflicte d'interès (DACI), en la que es posi de manifest que

l'empresa, els seus socis i els seus administradors no es troben incursos en cap de les circumstàncies que determinen la prohibició de contractar amb el sector públic previstes a Llei de Contractes del Sector Públic.

Tanmateix, amb caràcter previ a la formalització del contracte, i com a condició indispensable, la Productora haurà de posar a disposició de la CCMA SA:

- Els certificats que acreditin estar al corrent de les obligacions tributàries amb la Generalitat de Catalunya i l'Estat i de les obligacions amb la Seguretat Social
- Declaració responsable segons la qual l'empresa sol·licitant manté les condicions laborals pertinents del personal laboral, d'acord amb la normativa laboral i social aplicable.

7.2 Autoria i Originalitat i Drets de Propietat Intel·lectual

La Productora encarregada del projecte de contingut que és objecte de contractació haurà de garantir a la CCMA SA:

1. L'autoria i/o propietat i drets, segons sigui el cas, pel que fa al seu format, argument, bíblia i guions, contingut i plantejament general. i que no es tracta d'una còpia, adaptació o transformació d'una altra obra o gravació audiovisual preexistent de semblants característiques.
2. La plena titularitat i possessió dels drets de propietat intel·lectual i industrial sobre el projecte, la producció i l'obra resultant sobre els drets cedits a la CCMA SA.

Adicionalment i en cas que la Productora estigui interessada en utilitzar la intel·ligència artificial en el projecte de contingut seleccionat, haurà de garantir-ne a la CCMA SA un ús responsable i respectuós amb l'establert en la legislació aplicable així com també amb els principis i directrius establertes en cada moment per part de la CCMA SA.

8. TITULARITAT I DRETS D'EXPLOTACIÓ DEL CONTINGUT

La transmissió dels drets d'explotació, així com les responsabilitats sobre els drets cedits, les formes i les modalitats d'explotació de la producció en la tipologia de les produccions associades, i altres formes de participació de la CCMA SA en produccions audiovisuals s'adequaran al que es preveu en aquest apartat.

			IP/FORMAT		
			TITULARITAT (2)	RENDIMENTS (3)	DISTRIBUCIÓ
COPRODUCCIONS (1)	LLARGMETRATGE CINE	CCMA, SA	% copro	% copro	opció co-distribució (5)
		PRODUCTORA	% copro	% copro	sí
	SÈRIES I TV MOVIES (4)	CCMA, SA	% copro	% copro	co-distribució (5)
		PRODUCTORA	% copro	% copro	co-distribució
PRODUCCIONS ASSOCIADES	ASSOCIADA SENSE FORMAT MÍNIMAMENT DESENVOLUPAT (6)	CCMA, SA	100%	100%	CCMA, SA
		PRODUCTORA	0%	0%	-
	ASSOCIADA AMB FORMAT MÍNIMAMENT DESENVOLUPAT (7)	CCMA, SA	mínim 51% màxim 80%	mínim 51% màxim 80%	CCMA, SA preferent
		PRODUCTORA	mínim 20% màxim 49%	mínim 20% màxim 49%	Possibilitat distribució (8)
	ASSOCIADA AMB FORMAT LLICENCIAT A UN TERCER	CCMA, SA	0%	0%	no aplica
		PRODUCTORA	0%	0%	

			LLAUNA		
			TITULARITAT (2)	RENDIMENTS (3)	DISTRIBUCIÓ
COPRODUCCIONS (1)	LLARGMETRATGE CINE	CCMA, SA	% copro	% copro	opció co-distribució (5)
		PRODUCTORA	% copro	% copro	sí
	SÈRIES I TV MOVIES (4)	CCMA, SA	% copro	% copro	co-distribució (5)
		PRODUCTORA	% copro	% copro	co-distribució
PRODUCCIONS ASSOCIADES	ASSOCIADA SENSE FORMAT MÍNIMAMENT DESENVOLUPAT (6)	CCMA, SA	100%	100%	CCMA, SA
		PRODUCTORA	0%	0%	-
	ASSOCIADA AMB FORMAT MÍNIMAMENT DESENVOLUPAT (7)	CCMA, SA	100%	100%	CCMA, SA preferent
		PRODUCTORA	0%	0%	Possibilitat distribució (9)
	ASSOCIADA AMB FORMAT LLICENCIAT A UN TERCER	CCMA, SA	Propietat llauna 100% CCMA, SA Majoritàriament no aplicarà vendes a tercers		
		PRODUCTORA			

			PRODUCTE DERIVAT		
			TITULARITAT (2)	RENDIMENTS (3)	DISTRIBUCIÓ
COPRODUCCIONS (1)	LLARGMETRATGE CINE	CCMA, SA	% copro	% copro	opció co-distribució (5)
		PRODUCTORA	% copro	% copro	sí
	SÈRIES I TV MOVIES (4)	CCMA, SA	% copro	% copro	co-distribució (5)
		PRODUCTORA	% copro	% copro	co-distribució
PRODUCCIONS ASSOCIADES	ASSOCIADA SENSE FORMAT MÍNIMAMENT DESENVOLUPAT (6)	CCMA, SA	100%	100%	CCMA, SA
		PRODUCTORA	0%	0%	-
	ASSOCIADA AMB FORMAT MÍNIMAMENT DESENVOLUPAT (7)	CCMA, SA	-	mínim 51% màxim 80%	CCMA, SA preferent
		PRODUCTORA	-	mínim 20% màxim 49%	Possibilitat distribució (8)
	ASSOCIADA AMB FORMAT LLICENCIAT A UN TERCER	CCMA, SA	Cas a cas, depèn de les limitacions del propietari del format Probablement llicències en territori català		
		PRODUCTORA			

			IP/FORMAT - LLAUNA - PRODUCTE DERIVAT		
			TITULARITAT	RENDIMENTS	DISTRIBUCIÓ
DRETS D'ANTENA AMB RENDIMENTS	LLARGMETRATGE CINE	CCMA SA	0%	% participació rendiments (10)	Opció co-distribució (5)
		PRODUCTORA	100%	% resultant	sí
	SÈRIES I UNITARIS TV	CCMA SA	0%	% participació rendiments (10)	Opció co-distribució (5)
		PRODUCTORA	100%	% resultant	sí

(1) La naturalesa de l'acord per establir la cotitularitat serà sempre el de coproducció.

(2) Es descomptarà l'import assignat a drets d'antena de l'aportació total per al càlcul de la titularitat en les coproduccions; l'import restant serà l'aportat a la coproducció. La valoració dels drets d'antena serà entre el 25% i el 50%* del total d'aportació. *Excepció: (1) Llargmetratges cinema: 50% fixat, llevat que existeixi algun tipus de limitació en els drets que aquesta Norma li reconeix a la CCMA SA, cas en la que la valoració del dret d'antena serà reduït en funció del valor d'aquest tipus de limitació.

(3) Els rendiments seran proporcionals a la titularitat (total de l'aportació menys descompte de drets d'antena en les coproduccions).

(4) Els productes seriatos o unitaris en coproducció tindran un règim de coproducció amb titularitat compartida entre la CCMA SA i la Productora.

(5) La possibilitat de distribució de la CCMA SA, la Productora o totes dues (codistribució) dependrà de l'aportació de la CCMA SA respecte del total del pressupost, que es negociarà cas per cas.

(6) Es considera format no mínimament desenvolupat quan la Productora presenta un desenvolupament parcial que equival a menys del 20% del total del format final incloent tot el procés de la producció realitzada.

(7) Es considera format mínimament desenvolupat quan la Productora presenta un desenvolupament parcial igual o superior al 20%

del total del format final incloent tot el procés de la producció realitzada.

[8] Excepcionalment la CCMA SA podrà cedir la gestió de la distribució del format i/o producte derivat a la Productora. Sigui qui sigui el gestor final, s'establirà una comissió de gestió per a aquest. Un cop descomptada, la resta es repartirà segons % de format i/o del producte derivat.

[9] Excepcionalment la CCMA SA podrà cedir la gestió de la distribució de la llauna a la Productora. Sigui qui sigui el gestor final, s'establirà una comissió de gestió per a aquest. Un cop descomptada, els rendiments correspondran íntegrament a la CCMA SA.

[10] L'aportació de la CCMA SA en concepte de Participació en rendiments serà l'aportació un cop descomptat l'import de drets d'antena.

En qualsevol cas, l'establert en aquest apartat haurà de respectar els pactes acordats amb anterioritat a aquesta Norma.

8.1. Titularitat del format.

La titularitat del format i els drets conseqüents vindran determinats pel propi projecte i la tipologia de producció.

En el cas de produccions associades, quan la Productora presenti un format mínimament desenvolupat segons els criteris establerts per la CCMA SA, es podrà entrar a la negociació de la titularitat del format fins a un màxim del 49% per la Productora. El punt de partida de titularitat per part de la Productora, en cas de presentar un format mínimament desenvolupat, serà del 20%.

En cap cas es considera mínimament desenvolupat el paper format (i. e. plasmació en paper, mitjançant un document on es descriu el projecte de manera bàsica i succinta en què s'inclou la sinopsi, l'estructura, l'estil, els personatges, entre d'altres).

Es considera format mínimament desenvolupat quan la Productora presenta un desenvolupament parcial igual o superior al 20% del total del format final incloent tot el procés de producció un cop realitzat.

En coproducció, la titularitat del format vindrà determinada pel percentatge de copropietat que li correspongui a la CCMA SA per la seva aportació.

En altres formes de participació com podria ser la participació mitjançant l'adquisició de drets d'antena i participació en rendiments, el dret de participació sobre els rendiments que es derivin del format es correspondrà al percentatge de l'aportació de la CCMA SA en concepte de participació en rendiments d'acord amb l'establert a l'apartat 8.2.3.1.

En qualsevol cas, la CCMA SA podrà considerar diferents percentatges de titularitat del format en funció del projecte, la viabilitat i l'interès d'aquest.

8.2. Drets d'explotació.

8.2.1. Produccions associades

En el cas de les produccions associades sense format mínimament desenvolupat: tots els drets d'explotació corresponen a la CCMA SA.

En el cas de les produccions associades amb format mínimament desenvolupat: segons el que estableix els quadres de l'inici d'aquest apartat 8.

8.2.2. Projectes basats en formats preexistents

En el cas que el projecte o contingut audiovisual estigui basat en un format preexistent que no sigui de la Productora, sinó que n'hagi adquirit els drets del titular del format preexistent, els drets cedits a la CCMA SA tindran també les limitacions establertes en el contracte de compra al titular original, sens perjudici que es pugui arribar a acords més beneficiosos per a la producció del format amb la Productora i els titulars dels drets.

En el cas que aquest format preexistent (ja desenvolupat, produït i emès amb anterioritat) sigui propietat de la Productora, els termes dels drets d'explotació per a la CCMA SA del producte que se'n derivi seran objecte de negociació entre la CCMA SA i la Productora.

8.2.3. Altres formes de participació en produccions audiovisuals en ficció, animació i documentals

En produccions de ficció, animació i documentals, que no siguin produïts en règim de producció associada i en les quals la CCMA SA no financi la totalitat de la producció, la CCMA SA sempre entrarà com a mínim mitjançant l'adquisició de drets d'antena i podrà ampliar la seva participació en règim de participació en rendiments o coproducció.

La CCMA SA participarà en règims de coproducció quan aportï més del 50% del pressupost de la producció, quan la producció es consideri estratègica per part de la CCMA SA o en cas de continguts o produccions específiques. Fora dels anteriors supòsits, la CCMA SA participarà en règim de drets d'antena amb participació en rendiments.

8.2.3.1. Adquisició de drets d'antena amb participació en rendiments

Quan la CCMA SA participi mitjançant aquesta fórmula, tindrà dret a participar en els rendiments que generi l'explotació de la producció en proporció a la seva

aportació econòmica en concepte de participació en rendiments, a més dels drets d'antena per les finestres de la CCMA SA i durant els períodes previstos a l'apartat 8.2.4. A més, la CCMA SA exigirà a la Productora el corresponent pla d'explotació de la producció. En el cas que una vegada finalitzats els drets d'antena adquirits per la CCMA SA no s'hagués complert l'objectiu mínim de recuperació, equivalent a l'aportació de la CCMA SA en concepte de participació en rendiments, s'aplicaran les compensacions establertes per la CCMA SA en cada moment.

S'estableix el següent repartiment entre la quantitat aportada per la CCMA SA en concepte de drets d'antena i participació en rendiments en els gèneres d'animació, documentals i ficció:

- **Drets d'antena:** entre el 25% i el 50% de l'aportació de la CCMA SA, en funció de si existeixen limitacions sobre els drets que aquesta Norma reconeix a aquest tipus de produccions.
- La resta d'aportació de la CCMA SA, un cop restada la part de drets d'antena, serà en concepte de **Participació en rendiments**.

En el cas de produccions de llargmetratges cinematogràfics (produccions peça única la primera i principal finestra d'explotació de les quals és el cinema/theatrical) la compra de drets d'antena de la CCMA SA serà del 50% del valor de l'aportació total de la CCMA SA, llevat que existeixi algun tipus de limitació en la participació dels rendiments o en altres drets reconeguts en aquesta Norma, cas en la que la valoració del dret d'antena serà reduït en funció del valor d'aquest tipus de limitació o limitacions. La resta de l'aportació serà dedicada a la participació en rendiments de la CCMA SA en la producció.

El percentatge de participació en rendiments de la CCMA SA serà el corresponent a la quantitat aportada per la CCMA SA per aquest concepte respecte del cost total de producció.

La participació de la CCMA SA mitjançant aquesta fórmula no implicarà una pèrdua de participació de la CCMA SA en les decisions editorials sobre la producció, motiu pel qual la Productora garantirà la participació de la CCMA SA en aquest tipus de decisions sobre la producció, sense que aquest dret de participació pugui implicar una pèrdua de la independència creativa per part de la Productora.

8.2.3.2. Coproducció i drets d'antena

En el cas de participar mitjançant la fórmula de la coproducció en ficció, animació i documentals, la CCMA SA i la Productora seran titulars de la propietat indivisa

de la producció i dels seus drets d'explotació, i en concret, de forma enunciativa i no limitativa, dels drets de fixació, reproducció, distribució, comunicació pública, posada a disposició, transformació, doblatge i subtitulat, en qualsevol modalitat, mitjà i suport, i això per a tot el món i sense límit de temps fins a la seva entrada en domini públic, en proporció a la seva respectiva aportació econòmica.

En els casos on la CCMA SA aposta per un projecte de producció que encara no té finançadors, aquesta aposta haurà de posar-se en valor, i el percentatge de coproducció de la CCMA SA no pot veure's disminuït pel fet que hi entrin posteriors finançadors si no és que el projecte hagi canviat de manera suficientment significativa per ser considerat un projecte nou.

Així mateix, i en lògica recíproca, en aquells projectes de producció que ja comptin amb un nombre rellevant de finançadors que n'assegurin la viabilitat i on la CCMA SA es sumi en règim de coproducció, la CCMA SA podrà valorar altres règims de titularitat a més del resultant del càlcul de la directa aplicació de la seva aportació al cost de producció.

En relació a la participació de la CCMA SA en les produccions de ficció, documentals i animació, sempre que no hi hagi un coproductor difusor que no compleixi amb aquesta fórmula o en casos excepcionals per mutu acord de les parts, s'estableix el següent repartiment entre la quantitat aportada per la CCMA SA en concepte de drets d'antena i coproducció en els gèneres d'animació, documentals i ficció:

- **Drets d'antena:** entre el 25% i el 50% de l'aportació de la CCMA SA, en funció de si existeixen limitacions sobre els drets que aquesta Norma reconeix a aquest tipus de produccions.
- La resta de l'aportació de la CCMA SA, un cop restada la part de drets d'antena, serà en concepte de **Coproducció**.

En les coproduccions de llargmetratges cinematogràfics (produccions peça única la primera i principal finestra d'explotació de les quals és el cinema/theatrical) la compra de drets d'antena de la CCMA SA serà fixada en el 50% del total de la seva aportació, llevat que existeixi algun tipus de limitació en els drets reconeguts en aquesta Norma, cas en el que la valoració del dret d'antena serà reduït en funció del valor d'aquest tipus de limitació o limitacions. La resta de l'aportació serà dedicada a la participació en coproducció de la CCMA SA en l'obra.

El percentatge de copropietat de la CCMA SA serà el corresponent a la quantitat aportada per la CCMA SA per aquest concepte respecte del cost total de producció.

8.2.3.3. Drets d'antena

La CCMA SA podrà circumscriure la seva participació en produccions de ficció, documentals i animació limitant-se a precomprar-ne drets d'antena per als seus mitjans.

La CCMA podrà també entrar a través d'altres fórmules de col·laboració diferents a les indicades anteriorment en cas que sigui necessari per tal d'optimitzar al màxim les possibilitats de comercialització del contingut audiovisual contractat o possibilitar-ne la seva viabilitat.

8.2.4. Temporalitat dels drets d'explotació per part de la CCMA SA

- 1) **Produccions associades:** sense limitació temporal.
- 2) **Coproduccions:** respecte a la copropietat de la coproducció, sense limitació temporal; i respecte als drets d'antena aquests quedaran limitats a 10 anys, llevat que la normativa aplicable estableixi una altra cosa.
- 3) **Drets d'antena amb participació en rendiments en ficció, documentals o animació:** respecte als drets d'antena, aquests quedaran limitats a 10 anys, llevat que la normativa aplicable estableixi una altra cosa o s'apliquin les compensacions derivades de l'incompliment de l'objectiu mínim de recuperació. Respecte al dret de participació en rendiments, es prolongarà fins al compliment de l'objectiu mínim de recuperació o fins que s'apliquin les compensacions derivades del seu incompliment. D'arribar-se a aplicar les compensacions, el dret de la CCMA SA de participació en els rendiments tindrà caràcter indefinit.

8.2.5. Territoris i geobloqueig

Sempre que hi hagi una acreditació fefaent d'interès d'adquisició de drets per part d'un tercer territori, la CCMA SA podrà *enfosquir* el seu senyal per a aquell contingut i en aquell determinat territori. No s'enfoscirà sense que existeixi una possibilitat manifesta [documentada] de comercialització en aquell territori.

8.2.6. Drets editorials musicals

Com a norma general, la CCMA SA tindrà el percentatge que li correspongui dels drets editorials i/o de la participació en els rendiments de la música original de les produccions en les que participi en les modalitats de producció associada, coproduccions i drets d'antena amb participació en rendiments.

Si en produccions internacionals* la Productora no participa en la producció de la música i no disposa d'aquells drets, la CCMA SA no tindrà drets editorials sobre aquesta. No

obstant, la Productora haurà de demostrar que no té o participa en els drets editorials.

**Referit a compositors estrangers*

8.3. Transmissió dels drets d'explotació

En el cas de les produccions associades, la Productora transmetrà a favor de la CCMA SA, en exclusiva i amb facultat de cessió a tercers, tots els drets patrimonials de propietat intel·lectual de la producció o contingut i dels elements que la integren o en base als quals s'ha produït, per a tots els països del món, indistintament, pel període màxim de vigència dels drets fins a la seva entrada en domini públic conforme a la legislació vigent, comptats des de la data de la seva creació, en tota mena de dispositius, navegadors, finestres, conegudes en l'actualitat o que puguin sorgir en el futur, i sense restricció dels actes d'explotació i sense altres limitacions que les establertes a la legislació vigent pel que fa al respecte als drets morals dels autors i els derivats del contracte.

En el cas de les coproduccions via aquesta Norma, la CCMA SA i la Productora seran titulars de la propietat indivisa de la producció i dels seus drets d'explotació, i en concret, de forma enunciativa i no limitativa, dels drets de fixació, reproducció, distribució, posada a disposició, transformació, comunicació pública, doblatge i subtitulat, en qualsevol modalitat, mitjà i suport, i això per a tot el món i sense cap tipus de limitació temporal.

En el cas que el projecte o contingut audiovisual estigui basat en un format preexistent que no sigui de la Productora, sinó que n'hagi adquirit els drets del titular del format preexistent, els drets cedits a la CCMA SA tindran també les limitacions establertes en el contracte de compra al titular original, sens perjudici que es pugui arribar a acords més beneficiosos per a la producció del format amb la Productora i els titulars dels drets.

Drets objectes de transmissió

- El dret de **reproducció directa o indirecta**, entenent-se per tal el dret de fixar o de fer fixar el contingut en tot o en part, amb caràcter provisional o permanent sobre qualsevol suport o format i per qualsevol sistema o procediment que permetin la seva comunicació i /o l'obtenció de còpies de la totalitat o de parts o fragments. La digitalització del contingut, així com l'emmagatzematge en forma digital d'un suport electrònic tindrà la consideració d'acte de reproducció.
- El dret de **distribució**, entenent-se per tal dret la posada a disposició del públic de l'original, còpies o reproduccions del contingut que puguin posar-se en circulació com

a objectes tangibles en qualsevol suport o format i per qualsevol sistema o procediment mitjançant la seva venda, lloguer, préstec o qualsevol altra forma de transferència temporal o definitiva de la propietat, possessió o ús per a qualsevol finalitat lícita, incloent-hi expressament la posada a disposició del públic de còpies per a la seva utilització a l'àmbit domèstic.

- El dret de **comunicació pública**, entenent per tal dret tot acte que en qualsevol suport o format i per qualsevol sistema o procediment permeti que una pluralitat de persones pugui tenir accés al contingut sense prèvia distribució d'exemplars a cadascuna d'elles, de forma gratuïta, mitjançant abonament o subscripció, exigint o no el pagament d'un preu d'entrada, o mitjançant qualsevol altre sistema d'accés lliure o condicional. Especialment tenen la consideració d'actes de comunicació pública del contingut tots aquells que figuren al Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual i, en particular, el dret de **posada a disposició** del públic del contingut per qualsevol procediment, amb fils o sense fil, de manera que qualsevol persona hi pugui accedir des del lloc i en el moment que triï, incloent-hi expressament l'explotació del contingut completa o fragmentada a través de telefonia mòbil i d'Internet.
- El dret de **transformació del contingut o qualsevol dels seus elements com poden ser la Bíblia, format, guions i locucions** de tal manera que derivi en una obra diferent, incloent a efectes expositius però no limitatius, i) la realització de les necessàries adaptacions tant per doblar les interpretacions dels intèrprets originals del contingut a qualsevol altra llengua i dialecte, així com per transcriure, en la forma per això decidida per l'adaptador corresponent, els diàlegs de la versió original a altres llengües i dialectes, que comprèn; ii) la transformació i adaptació de la Bíblia, format, locucions i guions, de forma conjunta o en la seva consideració aïllada, amb la finalitat de dur a terme continguts audiovisuals basats en aquests elements, productes derivats tals com representacions teatrals, sigui quina sigui la seva naturalesa, spin-off, seqüeles, preseqüeles, continguts audiovisuals seriatos, adaptacions cinematogràfiques, programes i obres radiofòniques, videojocs i qualsevol altre tipus de creació audiovisual; així com iii) la traducció, adaptació i qualsevol altra modificació del contingut o de qualsevol dels seus elements com poden ser la Bíblia, format, locucions i guions, en la seva forma de la qual es derivi una obra o producte diferent.

8.4. Formes i modalitats d'explotació del contingut

En l'exercici dels drets cedits indicats a l'apartat anterior, en el cas de les produccions associades correspondrà de forma exclusiva a la CCMA SA l'explotació de la producció o contingut audiovisual sota qualsevol de les següents formes i modalitats d'explotació:

1) Explotació a Televisió:

a) Drets de televisió en obert: significa la transmissió i retransmissió del contingut mitjançant qualsevol tecnologia, incloent-hi sense limitació, ona hertziana, cable, satèl·lit, microones, de senyals sincronitzats de vídeo i d'àudio, sent ambdues intel·ligiblement rebudes sense que l'espectador hagi de pagar una contraprestació o preu. No es consideren preu els impostos governamentals sobre els televisors, ni el preu pel servei periòdic de cable bàsic o pel servei periòdic de satèl·lit finançat amb publicitat. S'hi inclouen expressament els mitjans de difusió televisiva com ara "Master AntennaSystems" (MATV); Satellite Master AntennaSystems (SMATV); "Multi-PrintDistributionSystems" (MDS); i Televisió de Baixa Potència (LPTV); Direct BroadcastSystem (DBS).

b) Drets de televisió de pagament: significa la transmissió i retransmissió del contingut mitjançant qualsevol tecnologia, incloent-hi sense cap limitació, ona hertziana, cable, satèl·lit, microones, de senyals sincronitzats de vídeo i d'àudio, sent ambdues intel·ligiblement rebudes per l'espectador mitjançant el pagament d'una contraprestació o preu. S'hi inclouen expressament els mitjans de difusió televisiva com ara "Master AntennaSystems" (MATV); Satellite Master AntennaSystems (SMATV); "Multi-PrintDistributionSystems" (MDS); i Televisió de Baixa Potència (LPTV); Direct BroadcastSystem (DBS).

c) Pay per view (pagament per visió): significa l'emissió i la retransmissió del contingut, mitjançant qualsevol tecnologia, ones hertzianes, cable i satèl·lit, i cal pagar un preu per part de l'espectador per descodificar el senyal televisiu i així poder rebre intel·ligiblement la pel·lícula triada d'entre totes les programades en el canal televisiu.

d) Vídeo gairebé a la carta (NVOD): una forma de pay per view que permet oferir la recepció del programa en intervals successius de temps a l'hora programada per l'operador de NVOD.

e) Vídeo a la carta (VOD), dret d'emissió i retransmissió del contingut mitjançant qualsevol tecnologia, ones hertzianes, cable i satèl·lit, i cal pagar un preu per part de l'espectador per descodificar el senyal i rebre intel·ligiblement el contingut. El contingut ha reproduït al domicili privat de l'espectador de manera que aquest pot,

a la seva discreció, parar, retrocedir, avançar, etc., les imatges del contingut triat.

2) Explotació a ràdio: l'emissió, transmissió o retransmissió de la producció per mitjà de qualsevol tecnologia, inclosa sense limitacions, ones hertzianes, analògiques o digitals, cable, satèl·lit, de senyals sincronitzades d'àudio, per a la seva audició per a l'oient, en tota mena de mitjans de difusió radiofònica i/o a través d'explotació on-line.

3) Explotació en sistemes en línia: Es considerarà com a tal el dret d'emetre, transmetre i/o retransmetre el contingut o part del mateix (imatge i/o so) per sistemes digitals i electrònics, siguin o no de caràcter interactiu, coneguts o per conèixer, que permetin la recepció i exhibició per sistemes en línia o a través de xarxes de telecomunicacions incloent, a títol enunciatiu i no limitatiu, la transmissió a la xarxa informàtica mundial integrada a través de l'ús del protocol TCP/IP coneguda com a Internet, [d'ara endavant la "Distribució Electrònica"]. S'inclou expressament el "download" del contingut (incloent-hi Pòdcast) i/o estríming (incloent àudio estríming i vídeo estríming, ja sigui per Real Time Streaming Protocol [RTSP] o a través de qualsevol altre protocol) a través d'Internet, la seva transmissió a través de tecnologies P2P, el "download" i/o estríming a través de telefonia mòbil, per "http", "Wap", "IVR", "SMS", "GSM", "GPRS", "UMTS" o qualsevol altra manera de posada a disposició o distribució del contingut per Internet, telefonia mòbil o altres mitjans telemàtics sigui quin sigui el format utilitzat o procediment tecnològic que no requereixi la transacció per unitats físiques, que es desenvolupi en un futur, així com per qualsevol tipus de missatge multimèdia i combinacions que ara o en el futur es puguin desenvolupar. Es considerarà com a tal explotació del contingut a través de sistemes interactius el dret d'emetre, transmetre i/o retransmetre el contingut o part d'aquest (imatge i/o so) per qualsevol sistema conegut o per conèixer que permeti a l'espectador la interrupció de la recepció lineal o seqüència del mateix i/o la manipulació o interacció del contingut.

4) Explotació cinematogràfica: Dret exclusiu d'exhibició del contingut per a la reproducció i comunicació pública en llocs accessibles al públic i on s'exigeixi el pagament d'una entrada.

5) Explotació no cinematogràfica: Es considera com a tal, el dret d'exhibició del contingut per a la seva reproducció i comunicació pública en establiments que reuneixin les característiques següents: (i) que la seva activitat principal no sigui l'exhibició de produccions cinematogràfiques o (ii) que compleixin finalitats culturals, religioses, educatives o benèfiques, o (iii) que no es lucrin amb l'exhibició del contingut.

6) Explotació en vídeo: Es consideraran com a tals, els drets exclusius de reproducció i distribució del contingut per qualsevol sistema o format, lineal o interactiu, existent en

l'actualitat o en un futur i, entre d'altres, videocassetts, Laserdisc, Video Disc , Cdi-Dv, Cd Plus, Dvd, Blu-Ray, Cd-Dvd, DVix, Dvd-Rom, Cd Vídeo, Cdi, Cd Rom, etc., en qualsevol de les modalitats següents:

a) Vídeo lloguer [rental]: Modalitat en què l'espectador paga una quantitat per adquirir el dret, limitat en el temps, de reproduir del contingut en una residència privada on no es cobren quotes d'admissió per a la seva exhibició.

b) Vídeo venda directa [retail]: modalitat en què el consumidor paga un preu per adquirir en propietat el suport en què es troba fixat el contingut, així com el dret de reproduir-lo il·limitadament en una residència privada en què no es cobren quotes d'admissió per a l'exhibició del contingut.

c) Projectes especials i vendes promocionals, tals com, a títol enunciatiu i no limitatiu, la venda del contingut en unió de fascicles, mitjançant exposicions, demostracions domiciliàries no dutes a terme en grans superfícies, etc., bé es realitzin aquestes vendes de forma onerosa o gratuïta, juntament amb diaris o revistes en col·leccionables de quiosc sense fascicle, etc.

7) Explotació en vaixells, trens i aeronaus: distribució del contingut per a la seva reproducció i comunicació pública en vaixells, trens i aeronaus.

8) Explotació en hotels o complexos similars: distribució del contingut per a la seva reproducció i comunicació pública en hotels i complexos similars, per mitjà d'un circuit tancat de televisió.

9) Explotacions secundàries: entenent-se per tals la utilització d'extractes, resums, seqüències o fragments, imatges, fotogrames, fotografies, o elements sonors i d'interpretació del contingut per a la seva reproducció, distribució o comunicació pública de forma aïllada o mitjançant la seva incorporació en altres obres, produccions, publicacions, emissions, enregistraments o bases de dades, escrites, sonores o audiovisuals sempre que aquestes explotacions no estiguin limitades pel titular dels drets del format del contingut.

10) Explotacions derivades: l'explotació d'elements del contingut com el títol, temes, personatges, dissenys, marques, caràcters, imatges, decorats, vestuari o accessoris per a la fabricació i comercialització d'objectes d'arts plàstiques o aplicades, jocs i, en general, per a totes les aplicacions genèricament anomenades productes derivats, marxandatge, franquícies, videojocs, etc. Addicionalment, s'inclou en aquest apartat l'explotació de la banda sonora del contingut (reproducció, distribució i comunicació

pública de la música continguda a l'Obra en suports fonogràfics com CD, casset, DAT – digital audio tape- i DCC –digital compact cassette-, i fonogrames digitals per a plataformes musicals, entre d'altres] sempre que aquestes explotacions no estiguin limitades pel titular dels drets del format del contingut.

11) Propietat industrial: Els drets d'explotació sobre el contingut inclouen la totalitat dels drets de propietat industrial, marxandatge i licensing que poguessin derivar-se'n sempre que aquestes explotacions no estiguin limitades pel titular dels drets del format del contingut.

12) Drets de remuneració: Així mateix, inclouen els drets de remuneració que la legislació sobre propietat intel·lectual confereixi als productors audiovisuals.

13) Premis i festivals: Finalment, inclou qualssevol altres rendiments que generi el contingut, com ara premis, i en general, qualsevol altre rendiment econòmic diferent dels recollits com a drets d'explotació a la vigent Llei de Propietat Intel·lectual.

L'exercici d'aquests drets d'explotació s'efectuarà segons els criteris de la CCMA SA i sense obligació de portar-la a terme necessàriament en totes i cadascuna de les formes i modalitats indicades, decidint en cada moment l'opció més convenient als seus interessos empresarials, sense altres limitacions que el respecte al dret moral dels autors del contingut, els drets adquirits per tercers, per altres coproductors, si escau, i altres límits que estableixi la normativa legal aplicable a aquest efecte.

En el cas de les coproduccions, els anteriors drets correspondran a la CCMA SA en la proporció que aquesta ostenti sobre la producció audiovisual.

8.5. Rendiments.

Els rendiments en les tipologies de produccions associades, coproducció i drets d'antena amb rendiments es regiran pel que s'estableix a les taules de l'inici de l'apartat 8 i a l'apartat 8.2.

8.6. Règim de Garanties i Responsabilitats sobre els drets cedits

La Productora ha de declarar que disposa, sense restricció ni reserva, dels drets que es cedeixen, transmeten i transfereixen a la CCMA SA, i que es troben lliures de càrregues i gravàmens, i que no estan hipotecats ni embargats, i que no els hipotecarà o gravarà; així

com que els ostenta en els mateixos termes amb què els ha transmès a la CCMA SA i garanteix el seu ús lliure i pacífic, assumint el compromís de no consentir accions i omissions de tercers que perjudiquin els drets de les parts, ja sigui per via d'embargament, retenció o de qualsevol altra forma. A aquest efecte, s'obliga a afrontar les despeses necessàries per tal d'aixecar les traves produïdes i per a la defensa dels drets lesionats.

9. CONDICIONS ECONÒMIQUES DEL CONTRACTE

9.1. Abonament del preu

La Productora tindrà dret a l'abonament del preu dels serveis efectivament prestats a la CCMA SA d'acord amb les condicions establertes en el contracte.

9.2. Pressupost

El pressupost de producció es considera fix i tancat a tots els efectes i no podrà ser objecte de revisió durant el període de producció.

Si per qüestions excepcionals i sobrevingudes s'hagués de modificar el pressupost, aquesta modificació haurà de ser establerta de mutu acord per ambdues parts i haurà de ser sotmesa novament a valoració per part de la Comissió de Valoració i d'autorització per part de l'Òrgan de contractació.

Exceptuant les produccions associades, si es produeix una variació del cost inicial superior al 20% a causa de modificacions en la capitulació, bíblia, etc., i altres que alterin el valor de la producció, la CCMA SA estarà disposada a estudiar i revisar les raons que justifiquin aquesta variació del valor del producte i en conseqüència el seu percentatge de participació en el producte.

La CCMA SA abonarà a la Productora per a la producció del contingut i per a la transmissió dels drets de propietat intel·lectual per a la seva explotació, la quantitat aprovada per al pressupost de la producció. En el cas de les produccions associades, aquesta aportació es veurà incrementada en el percentatge de benefici industrial per al contractista segons el quadre que figura a l'Annex 1.

9.3. Altres contraprestacions

Cercant l'optimització de la seva inversió, i eventualment la dels seus coproductors, la CCMA SA, en determinades produccions, podrà considerar una contraprestació variable, en funció dels objectius que s'estableixin a la negociació del contracte [p. ex. audiències, vendes a tercers, explotació de productes derivats].

9.4. Facturació i terminis de pagament

Data factura

La factura haurà de dur, com a màxim, la data del dia 30 del mes en què s'hagi lliurat l'entregable.

La factura corresponent a l'arrencada portarà data com a màxim del dia 30 del mes de la signatura del contracte.

La factura corresponent a la cloenda portarà data com a màxim del dia 30 del mes en què es faci la presentació de la justificació documental de la despesa.

Lliurament de les factures

Les factures hauran de presentar-se de forma electrònica a través del punt d'entrada de l'Administració Oberta de Catalunya i hauran d'incloure el número de contracte que figura al peu de pàgina del contracte.

Terminis de pagament

La CCMA, SA efectuarà els pagaments per transferència bancària, el dia 30 del mes següent al de la data de la factura i haurà de ser rebuda a la CCMA, SA, abans del dia 5 del mes següent a la data de la factura.

Es farà un calendari ad hoc de pagaments per a cada producció segons les particularitats de la mateixa. En aquest sentit, segons el format, la titularitat i els drets d'explotació, es podrà acordar un pla de pagaments que tinguin en compte el ritme de producció, i en qualsevol cas sempre contra entregables.

9.5 Supòsits de cancel·lacions de la producció

La Productora accepta i es compromet a complir el pla de producció establert, de manera que serà responsable dels retards que es puguin produir en relació al període de producció, sigui quin sigui el motiu, llevat la concurrència de causes de força major.

Sens perjudici de la facultat de resolució prevista en el següent paràgraf, en el supòsit que la demora en la producció pogués arribar a afectar la difusió del contingut, la CCMA SA quedarà facultada per decidir la reducció de les unitats de producció a produir, i quedarà la CCMA SA exonerada de satisfer el preu convingut en el contracte per les unitats de producció que no s'hagin arribat a produir.

En el cas de les produccions associades, la CCMA SA podrà resoldre el contracte en qualsevol moment i de forma unilateral, sense necessitat d'invocar un motiu o causa, estigui en l'estat que estigui la producció, i sense que aquesta resolució tingui la consideració d'incompliment del contracte per part de la CCMA SA. En aquest sentit, la CCMA SA comunicarà la seva decisió de resoldre el contracte amb una anticipació de trenta (30) dies. En cas que CCMA SA resolgui el contracte, la Productora tindrà el dret a percebre la contraprestació corresponent als programes efectivament enregistrats, postproduïts i aprovats per la CCMA SA i a les despeses executades o compromeses degudament acreditades i acceptades per la CCMA SA sense que hi hagi cap altra mena d'indemnització per cap concepte per no assolir el nombre total de programes.

10. ESTRATÈGIA DIGITAL DELS CONTINGUTS

10.1. Propostes de distribució alineades amb l'estratègia digital de la CCMA SA

Com a norma general, totes les produccions de contingut sotmeses a la norma hauran de presentar una proposta de continguts digitals que s'adeqüi a l'estratègia digital de la CCMA SA a plataformes digitals pròpies (web, apps mòbils, SmartTV i OTT 3Cat) i plataformes digitals externes (xarxes socials, YouTube i altres plataformes d'estríming, plataformes de podcasting i assistents de veu). Les productores hauran de presentar un pla de continguts digitals que s'alineï amb l'estratègia de distribució de la CCMA SA, tant pel que fa a les plataformes i perfils on s'executarà aquesta distribució, així com amb la tipologia de formats de continguts, el volum de peces necessàries i els temps de publicació.

En el cas de les produccions associades, ltant la creació com l'explotació de les plataformes

digitals pròpies com de les plataformes externes correspon exclusivament a la CCMA SA. Les productores no podran crear pel seu compte pàgines webs, aplicacions mòbils, perfils a xarxes socials o cap altra presència digital, llevat que sigui expressament acordat així per ambdues parts.

L'estratègia de distribució digital dels continguts a través de les plataformes digitals pròpies de la CCMA SA correspon exclusivament a aquesta.

10.2. Creació de plataformes pròpies i externes en entorns digitals

En general, l'explotació del contingut i dels seus elements a través de qualsevol plataforma digital correspon exclusivament a la CCMA SA o de qui la determini.

Plataformes pròpies

Pel que fa als productes digitals derivats d'un contingut, sigui web, apps mòbils, apps de smartTV, apps d'assistents de veu o qualsevol altra aplicació de client futura, la seva creació i manteniment tecnològic és responsabilitat exclusiva de la CCMA SA o de qui la determini.

Noms de domini

Correspondrà exclusivament a la CCMA SA la facultat de crear, registrar i mantenir noms de domini que estiguin relacionats amb el contingut o en els quals s'incloguin, total o parcialment, el seu títol.

Plataformes externes

La CCMA SA gaudeix, en general, de la facultat exclusiva de crear els perfils a xarxes socials, plataformes d'estríming, canals de missatgeria o similars, que incloguin, total o parcialment, el títol del contingut si així ho considera, o d'integrar els continguts de la producció en perfils socials ja existents dins l'estructura de marques de la CCMA SA, d'acord amb l'estratègia de distribució digital de la CCMA SA.

També serà responsabilitat de la CCMA SA la definició dels hashtags o etiquetes que puguin vehicular, arribat el cas, la conversa social al voltant del contingut.

Les xarxes socials vinculades amb els continguts adquirits per la CCMA SA seran propietat de la CCMA SA, estigui en vigència o no el contracte que va donar lloc a la seva creació.

10.3. Accions de participació

En el supòsit que el contingut requereixi d'accions de participació, sigui a través de plataformes digitals pròpies o a través de xarxes socials o altres plataformes externes, el disseny d'aquestes experiències es farà segons es determini a les bases de la convocatòria i/o al contracte.

En cas que l'acció necessiti un desenvolupament tecnològic, aquest serà responsabilitat de la CCMA SA o de qui la determini. En tot cas, l'execució i el manteniment editorial d'aquestes accions seran responsabilitat de qui ha presentat el projecte de contingut audiovisual, comptant sempre amb la supervisió i acceptació de la CCMA SA.

11. EXPLOTACIÓ PUBLICITÀRIA

La contractació i gestió de l'explotació publicitària del contingut s'adequarà al que s'estableix en els següents punts:

1. Publicitat convencional

La contractació i gestió de l'explotació publicitària convencional, correspondrà en exclusiva a la CCMA SA sense que la Productora assoleixi cap responsabilitat ni dret a participar en els eventuais ingressos per aquests conceptes.

2. Patrocini

Respecte de les aportacions efectuades per tercers en la modalitat de patrocini o esponsorització, no s'atorgarà a la Productora cap quota de titularitat en la producció ni participació econòmica sobre els rendiments derivats de la seva explotació en qualsevol forma i modalitat.

Correspondrà en exclusiva a la CCMA SA la contractació i gestió d'aquesta modalitat publicitària, així com la integritat dels rendiments obtinguts sense que la Productora assoleixi cap responsabilitat al respecte.

3. Emplaçament de producte

En cas de produccions associades, i pel que fa als rendiments econòmics obtinguts

per emplaçament de producte, de la quantitat percebuda, la Productora obtindrà un 10% dels ingressos nets (sense IVA) donat que aquest format representa un major cost de producció per a la Productora. No obstant, això no serà d'aplicació en els casos que els ingressos per emplaçament vagin directament al finançament de la producció.

La Productora haurà de vetllar per una correcta implementació de l'acord d'emplaçament seguint les indicacions de la CCMA SA. En cas d'incompliment, la Productora no obtindria el percentatge pactat.

En el cas de les coproduccions i les participacions subjectes a la Norma es podran establir altres tipus de rendiments.

4. Contingut de marca

Pel que fa als rendiments econòmics obtinguts per aquest tipus de modalitat d'explotació, definida al Glossari adjunt com a Annex 2, la Productora n'obtindrà un 15% dels ingressos nets (sense IVA). Igual que en el cas anterior, si els ingressos del Contingut de marca han servit per finançar, la totalitat o part del contingut, la Productora no en rebrà cap percentatge.

La Productora haurà de vetllar per una correcta implementació de l'acord seguint les indicacions de la CCMA SA. En cas d'incompliment, la Productora no obtindria el percentatge pactat.

11.1. Prohibicions

La Productora, en cap cas, podrà incloure en el contingut, referència directa o indirecta a productes, marques o serveis prohibits per la legislació vigent, especialment, tabacs, alcohol, jocs i apostes o altres productes i serveis que puguin afectar o perjudicar els menors d'edat, o ser contraris a la legislació vigent en matèria de publicitat prohibida segons la Llei de la Comunicació Audiovisual de Catalunya i la llei bàsica estatal de Comunicació Audiovisual, així com qualsevol altra normativa que sigui d'aplicació.

No es podrà incloure cap presència o referència a productes/marques que no s'hagi acordat prèviament amb la CCMA SA.

11.2. Sancions

La Productora pagarà a la CCMA SA l'import de les indemnitzacions, sancions i multes que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, els òrgans jurisdiccionals i organismes públics imposin a la CCMA SA en cas que aquesta sigui declarada responsable de la comissió d'infraccions en matèria de publicitat i patrocini establertes a la Llei General de Comunicació Audiovisual i a la Llei de la Comunicació Audiovisual de Catalunya, entre d'altre normativa aplicable, i l'esmentada sanció sigui conseqüència d'una acció o omissió directament imputable a la Productora.

12. ACTIVITATS PROMOCIONALS

La Productora s'obliga a col·laborar amb la CCMA SA en tots aquells actes i accions publicitàries que determini la CCMA SA orientades a promocionar el contingut i els productes derivats d'aquest.

En aquest sentit, la Productora es compromet a les següents accions:

- a. Facilitar la intervenció dels responsables de producció i dels protagonistes del contingut a les rodes de premsa que es convoquin i en aquells actes de promoció o presentació relacionades amb el contingut de 3Cat.
- b. Autoritzar l'accés dels mitjans de comunicació que designi la CCMA SA per fer entrevistes i elaborar reportatges amb els responsables de producció del contingut i els seus protagonistes.
- c. Entregar tots els materials promocionals vinculats al contingut que estaran establerts per contracte.

En el supòsit que la CCMA SA considerés la necessitat de produir amb els seus propis equips la campanya de promoció, la Productora facilitarà la participació de l'equip artístic de la producció (actors, presentadors, col·laboradors, etc) i la cessió d'algun dels espais físics que s'identifiquin amb aquesta producció (decorats, localitzacions naturals, etc). Aquesta cessió haurà d'estar prevista en el calendari de producció, preferiblement durant el període de rodatge i no ha de suposar costos addicionals per a la CCMA, SA ni per a la productora.

13. SOSTENIBILITAT

A la CCMA SA tenim un compromís amb el medi ambient i treballem per fomentar un ús eficient dels recursos en totes les fases de la producció. Concretament aquest compromís en un Pla de Sostenibilitat Ambiental per donar resposta als nostres objectius aspiracionals. Busquem impulsar pràctiques responsables per assolir aquests objectius i promoure un futur més sostenible per a la indústria, transformant la nostra activitat per reduir el nostre impacte ambiental i la nostra petjada de carboni.

Per aquest motiu apostem per la formació transversal dels nostres equips perquè des de la seva àrea de treball incorporin aquesta perspectiva. Així doncs, encoratgem a les produccions audiovisuals a incorporar bones pràctiques ambientals des de la fase de desenvolupament en línia amb la nostra estratègia i, si ho creuen oportú, pot concretar-se en un Pla de sostenibilitat o en el càlcul de la petjada de carboni i es recomana presentar el detall de les mesures implantades i les evidències corresponents si s'escau.

14. LLIURAMENT DELS CONTINGUTS CONTRACTATS I MATERIALS RELACIONATS

La Productora haurà d'entregar els continguts contractats seguint les especificacions tècniques i els mecanismes de lliurament que s'estableix a [3Cat Impulsa!](#) a l'apartat de Models i Guies ['Per al lliurament dels materials dels projectes contractats'].

El lliurament i l'acceptació dels materials dels diferents continguts que es contractin, inclosos els promocionals, quedarà establert en el contracte de producció. Les especificacions tècniques del material a lliurar es podran consultar a l'espai [3Cat Impulsa!](#)

En el cas de continguts de producció associada híbrida, quan aquests s'efectuïn a les instal·lacions de la CCMA SA, els requeriments tècnics estaran garantits per l'equipament tècnic i els protocols de treball de la CCMA SA.

TRANSPARÈNCIA I OBLIGACIONS DE LA PRODUCTORA

15. GARANTIES DE TRANSPARÈNCIA EN LA SELECCIÓ I CONTRACTACIÓ

La CCMA SA posa a disposició de la ciutadania informació rellevant relativa als seus àmbits

d'actuació com a garantia d'una gestió responsable a través de [l'espai de Transparència](#). En aquest sentit, i per tal de garantir la transparència en l'àmbit de la gestió dels contractes subscrits d'acord amb aquesta Norma, en aquest espai es fa pública la informació essencial relativa a aquests.

Els contractes inclouran les clàusules necessàries per donar compliment a la Llei de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals per tal que la Productora compleixi amb les obligacions de transparència respecte a les retribucions del seu personal i en relació amb el compliment de la legislació vigent pel que fa als drets laborals dels seus treballadors.

La Productora col·laborarà amb la CCMA SA en les actuacions que aquesta realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de transparència i la legislació reguladora de la CCMA SA li imposa, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertoquin de forma directa per previsió legal.

16. SISTEMA DE TRANSPARÈNCIA DE COSTOS: AUDITORIES I COMPTABILITAT DE LA PRODUCCIÓ DEL CONTINGUT

Els contractes s'executaran en règim de transparència de costos i subjectes al principi de justificació dels mateixos.

En la contractació del personal, la Productora ha d'observar de manera escrupolosa tota la legislació vigent i en particular pel que fa a les modalitats de contractació disponibles. L'aplicació dels principis d'economia i eficiència no podran justificar en cap cas una inadequada contractació del personal, així com de la seva retribució prevista i de les seves obligacions socials.

La Productora haurà de presentar a la CCMA SA un pressupost detallat dels costos necessaris per dur a terme el programa o projecte proposat i, si escau, indicant la part de la producció que tinguin previst subcontractar o produir en forma de producció associada amb recursos propis de la CCMA SA que serà consensuat i acordat per ambdues parts.

La Productora haurà de portar una comptabilitat analítica específica de totes les operacions relatives a la producció que haurà de tenir a disposició de la CCMA SA o de qualsevol persona que hagi estat expressament autoritzada a tal efecte, juntament amb totes les factures i justificants que permetin disposar del control financer de les despeses i dels fons afectes a la

producció.

Quan la Productora hagi d'acudir a altres empreses del seu grup empresarial per a la realització d'alguna fase o tasca de la producció, la factura que aquesta li faci haurà d'estar subjecta al mateix nivell de transparència i justificació de les factures de tercers i la CCMA SA podrà demanar el detall dels càrrecs o serveis inclosos en aquestes facturacions.

A fi i efecte de comprovar i controlar financerament tant les despeses de producció com l'ús dels fons destinats a la producció, així com als efectes de verificar el cost definitiu de producció, la CCMA SA tindrà dret a auditar, pels mitjans que consideri convenients, els llibres de comptabilitat i els arxius de la Productora relatius a la producció durant el termini de cinc anys a partir del lliurament del material d'emissió indicat al pacte corresponent, i quedarà obligada a mostrar tota la documentació legal i comptable, que sigui necessària, amb el dret de la CCMA SA a obtenir còpies, extractes i certificacions documentals.

Amb caràcter extraordinari, si sota el criteri de la CCMA SA sorgeixen indicis raonables de discrepància amb les dades subministrades per la Productora, podrà realitzar altres auditories durant el període establert al paràgraf anterior. Si les dades coincideixen amb els coneguts o facilitats per la Productora o difereixen en un percentatge inferior al 10%, l'auditoria seria a càrrec de la CCMA SA. Contràriament, serà a càrrec de la Productora, sense renúncia de la CCMA SA a reclamar els danys i perjudicis ocasionats.

La CCMA SA tractarà la informació i documentació comptable i financera lliurada per la Productora i relacionada amb la producció del contingut amb la més absoluta confidencialitat i exclusivament per les finalitats indicades.

Juntament amb la factura corresponent a l'últim pagament de la producció, la Productora facilitarà la liquidació del pressupost que indiqui el cost definitiu de la producció. Aquesta liquidació haurà de presentar-se en un format que faciliti la revisió del cost real de les diferents partides previstes en el pressupost de la producció.

En el supòsit que aquesta liquidació posi de manifest que el pressupost, i per tant, l'import satisfet per la CCMA SA, excedeix als costos reals de la producció; la Productora haurà de retornar l'import excedit a la CCMA SA en el termini de 30 dies.

El pagament de la factura corresponent a l'últim pagament de la producció quedarà condicionat a la recepció i verificació de la liquidació corresponent. La regularització, si escau, es farà a la última factura.

17. RESPONSABILITATS SOBRE EL PERSONAL DE LA PRODUCTORA

La Productora, com a empresa independent, és responsable davant de les autoritats de complir la legislació vigent relativa als drets i obligacions laborals amb el seu personal, així com les fiscals, mercantils, de Seguretat Social i d'altres assegurances que puguin ser necessàries per exercir la seva activitat i haurà de garantir el compliment de les obligacions laborals, tributàries i de prevenció de Riscos Laborals.

17.1 Obligacions de caràcter social

La Productora, com a empresa independent, és responsable davant les autoritats de totes les obligacions laborals, fiscals, mercantils, de Seguretat Social i d'altres assegurances que puguin ser necessàries per exercir la seva activitat.

17.2 Garantia del compliment de les obligacions laborals

La Productora s'obliga a estar al corrent del pagament de salaris i cotitzacions a la Seguretat Social del personal afecte al contracte, i es compromet a exhibir, a petició de la CCMA SA, tantes vegades com aquesta ho requereixi, justificació documental del pagament mensual de salaris i els models RLC i RNT i certificació de la Seguretat Social d'estar al corrent del pagament de cotitzacions o qualsevol altre document o mitjà admès en dret que acrediti els extrems indicats. Serà requisit acreditar-ho per a la signatura del contracte.

La Productora haurà d'eliminar, tant en els models RLC i RNT com en qualsevol altre document que aporti a la CCMA SA en compliment del previst en aquest contracte, qualsevol informació relativa a treballadors no vinculats a la prestació dels serveis, així com qualsevol dada diferent del nom i el DNI dels treballadors que sí que estiguin afectes a la prestació dels serveis.

Altres obligacions de caràcter laboral per part de la Productora:

Obligacions mediambientals, socials i laborals

- La Productora està obligada en l'execució del contracte al compliment de les obligacions aplicables en matèria mediambiental, social, laboral que estableixin el dret de la Unió Europea, el dret nacional, els convenis col·lectius o les disposicions de dret internacional mediambiental, social i laboral que vinculin a l'Estat. També està obligada a complir les

disposicions vigents en matèria d'integració social de persones amb discapacitat i fiscals.

- La Productora s'obliga a complir les condicions salarials dels treballadors de conformitat amb el conveni col·lectiu que sigui aplicable.
- La CCMA SA podrà sol·licitar a la Productora que acrediti documentalment, si s'escau, que compleix amb les prescripcions establertes en el conveni col·lectiu que els sigui d'aplicació. Es procedirà d'igual forma per la resta de professionals adscrits al servei que no els sigui d'aplicació el conveni de referència.

Igualtat

- La Productora, en executar les prestacions pròpies del servei de producció, s'obliga a aplicar les mesures destinades a promoure la igualtat entre homes i dones i a disposar d'un pla d'igualtat quan ho disposi la normativa vigent.

Prevenició assetjament sexual

- Així mateix, la Productora haurà de promoure condicions de treball que evitin la comissió de delictes i altres conductes contra la llibertat sexual i la integritat moral en el treball, incidint especialment en l'assetjament sexual i l'assetjament per raó de sexe, inclosos els comesos a l'àmbit digital.
- A tal efecte, haurà de disposar d'un protocol per a la prevenció de l'assetjament sexual i per raó de sexe. En cas de no disposar d'un protocol propi, la Productora adoptarà com a propi el protocol de la CCMASA, havent de comunicar al seu personal destinat al servei objecte del contracte, la seva aplicació.

Mitjans personals i dependència

- La Productora seleccionarà i assignarà el personal necessari per atendre les seves obligacions. L'esmentat personal dependrà exclusivament de la Productora, per la qual cosa haurà d'exercir tots els drets i deures inherents a la seva qualitat d'empresari i haurà de complir les disposicions vigents en matèria laboral, de prevenció de riscos laborals i de la Seguretat Social referides al personal propi al seu càrrec.

La Productora procurarà que existeixi estabilitat en l'equip de treball, i que les variacions en la seva composició siguin puntuals i obeeixin a raons justificades, a fi de no alterar el bon funcionament de l'objecte del contracte.

- En relació amb els treballadors destinats a l'execució del contracte, la Productora assumeix l'obligació d'exercir de manera real, efectiva i contínua, el poder de direcció i gestió inherent a tot empresari. En particular, assumirà la negociació i el pagament dels salaris, l'assignació dels diferents serveis a prestar, així com fixar els horaris i torns de treball, la concessió de permisos, llicències i vacances, les substitucions dels treballadors en els casos de baixa o absència, les obligacions legals en matèria de Seguretat Social, inclòs l'abonament de cotitzacions i el pagament de prestacions, quan procedeixi, les obligacions legals en matèria de prevenció de riscos laborals, l'exercici de la potestat disciplinària, així com quants drets i obligacions es deriven de la relació contractual entre empleat i empresari.
- La Productora, exclusivament, serà l'encarregada de realitzar el control de presència i registre de l'horari del seu personal destinat a l'execució del contracte.
- La Productora haurà d'observar que els seus treballadors es diferenciïn clarament del personal de la CCMA SA mitjançant la uniformitat, identificació, títols de crèdit, acreditacions i qualsevol altre mitjà distintiu, i no és permès que el personal de la Productora utilitzi anagrames o logos de la CCMA SA a la seva roba de vestir, cotxes, i material de producció en general.
- La Productora haurà de retolar els espais i el seu equipament amb tots els mitjans materials necessaris per a la prestació del servei i diferenciar-los dels de la CCMA SA.
- La Productora haurà de donar la formació professional necessària als seus empleats, a fi i efecte d'actualitzar els coneixements tecnològics i professionals que es vagin produint durant l'execució del contracte.
- La Productora serà responsable de la vigilància i direcció del treball dels seus empleats, així com de la seva correcta formació per a les tasques a realitzar en execució del contracte de serveis. Els treballadors de l'adjudicatari únicament rebran ordres dels responsables superiors jeràrquics de la seva empresa, sense que els estigui permès atendre ordres de treball impartides directament per persones vinculades laboralment a la CCMA SA.
- La Productora es compromet a vetllar per una correcta execució del contracte que eviti que es pugui considerar l'existència de cessió il·legal d'algun dels seus treballadors/es assignats al mateix.

Àmbit d'interlocució i coordinació

- La Productora designarà un coordinador general que serà l'encarregat de mantenir l'enllaç amb la persona responsable de la CCMA SA i de determinar l'organització, l'adequació i funcionament del servei contractat, així com de dirigir la seva execució i les

activitats del seu personal. Tota comunicació relacionada amb l'execució del servei es farà exclusivament entre aquest coordinador i l'interlocutor designat per la CCMA SA.

Prevenió Riscos Laborals

- La Productora estarà obligada a complir la Llei de Prevenció de Riscos Laborals, la normativa que se'n deriva i les normes internes de la CCMA SA amb la finalitat de garantir uns adequats nivells de seguretat i salut, i específicament el RD 171/2004, que desenvolupa l'article 24 de la llei 31/1995, de 8 de novembre, de Prevenció de Riscos Laborals en matèria de coordinació d'activitats empresarials.

18. RÈGIM DE CONFIDENCIALITAT

La CCMA SA, en aplicació del principi de transparència, el deure de publicitat activa i el dret d'accés de les persones a la informació i la documentació públiques, establerts a la Llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern, i altres disposicions que resultin d'aplicació, difondrà i publicarà en els corresponents portals de transparència informació sobre la formalització del contracte, les parts que el formalitzen, la durada, l'objecte, les prestacions a realitzar, les obligacions econòmiques acordades, les modificacions contractuals i qualsevol qüestió relacionada amb els seus efectes, compliment i extinció.

La Productora assumeix el compromís i l'obligació de tractar amb plena i absoluta confidencialitat tota la informació derivada, relacionada o generada durant la producció audiovisual, de qualsevol contingut, font i origen, així com a no duplicar, copiar, utilitzar o revelar la informació en tot o en part, per tercers, llevat que la CCMA SA ho autoritzi per escrit.

No obstant l'anterior, la CCMA SA facultarà a la Productora, prèvia autorització, que pugui comunicar determinats elements, informació i resultats que es derivin de la contractació per les seves necessitats administratives en particular a gestors, assessors o entitats financeres, a requeriment de qualsevol Autoritat (laborals, Seguretat Social, administratives, o qualsevol) o a fi de promocionar els seus serveis als seus actuals i/o futurs clients. A efectes enunciatius però no limitatius podran indicar, en les seves pàgines web, notes de premsa, documentacions corporatives, currículum o les presentacions i/o entrevistes que mantinguin amb els actuals i/o futurs clients que han estat les productores encarregades de desenvolupar la producció de l'obra audiovisual.

Adicionalment, en el cas que la Productora volgués difondre a través dels mitjans de comunicació, siguin de la classe que siguin, la seva participació en l'objecte de la contractació,

la CCMA SA ho haurà d'autoritzar prèviament i no podrà oposar-s'hi, llevat que que la referida comunicació li generi un perjudici de qualsevol tipus (econòmic, de comunicació, de promoció, etc..), cas en què l'obligació de confidencialitat es mantindrà vigent pel període que calgui en evitació d'aquests, i s'anul·larà l'obligació de confidencialitat un cop hagi estat superat per la CCMA SA el dany i perjudici referit.

19. RESPONSABILITAT EN EL TRACTAMENT DE DADES PERSONALS

En relació amb les dades personals a les quals es tingui accés amb motiu de l'execució del contracte, la Productora i la CCMA SA s'obliguen a complir tot allò que s'estableix en la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals, en el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, relatiu a la protecció de les persones físiques, i en la normativa de desenvolupament. En el contracte es regularan, si escau, les obligacions de les parts en aquesta matèria en funció de si són responsables, corresponsables o encarregats del tractament.

ANNEX 1. REGULACIÓ DEL BENEFICI INDUSTRIAL I ALTRES COSTOS DE PRODUCCIÓ

Criteris d'acceptació de costos en relació al pressupost de produccions associades

Caldrà emprar els models de pressupostos establerts per la CCMA SA i que es troben disponibles a l'espai [3Cat Impulsa!](#)

- Benefici industrial (BI)

Tipologia de projecte segons modalitat de producció i periodicitat	Arrencada	1a temporada	2a temporada
Associada (100% claus en mà)	10% ⁽²⁾	10% ⁽²⁾	10% ⁽²⁾
Associada híbrida ⁽¹⁾	8% ⁽²⁾	8% ⁽²⁾	8% ⁽²⁾
Associada tira diària temporada sencera (sigui híbrida o no)	8% ⁽²⁾	8% ⁽²⁾	8% ⁽²⁾

[1] Es considera producció associada híbrida aquella on la CCMA SA aporta els mitjans tècnics i els recursos humans necessaris per executar la producció tècnica

[2] El BI s'aplica a totes les partides, excepte: despeses financeres (en cas que n'hi haguessin); lloguer d'oficines i espais de la CCMA SA; preu del format comprat o llicenciat a tercers; i les despeses especials que s'acordin.

- Límit del 13%

S'estableix un límit màxim d'un 13% sobre el pressupost total de la producció de la suma de les partides Benefici Industrial i Despeses generals en les primeres contractacions i de l'11% en les renovacions.

- Imputació de despeses d'estructura a la producció

Les despeses d'estructura suportades per la Productora es podran acceptar i considerar com a més cost de la producció sempre que s'ajustin a les circumstàncies i limitacions següents:

- Que siguin despeses fixes de la Productora, necessàries per al seu funcionament però independents del seu volum d'activitat (lloguer de seu,

manteniment i reparacions, assegurances, serveis de professionals independents, subministraments, costos de personal d'estructura, amortitzacions, etc.).

- Les bases d'imputació hauran d'estar perfectament justificades i documentades.
- Els percentatges d'imputació aplicats hauran de ser coherents amb el contingut contractat i la realitat del mercat.
- No podran superar el 3% del cost total de la producció.

- Despeses no compensables

Les despeses de personal no són compensables amb la resta de despeses , ni viceversa.

Les despeses d'indemnització del capítol 1, en cas que hi siguin, no seran compensables amb altre concepte.

Els epígrafs recollits als capítols de despeses generals, així com l'import de les primes, tampoc són despeses compensables. En conseqüència, els seus imports no es poden destinar a altres parts de la producció.

- Despeses de locomoció, viatges, àpats i allotjament

Regirà el principi general d'austeritat i s'estarà als criteris establerts per la CCMA SA.

- Facturació d'empreses vinculades

Es generalitzarà la inclusió sistemàtica de la següent clàusula en tots els contractes per tal de garantir el seguiment i control posterior de la despesa:

"Quan la Productora hagi d'acudir a altres empreses del seu grup empresarial per a la realització d'alguna fase o tasca de la producció, la factura que aquesta li faci haurà d'estar subjecta al mateix nivell de transparència i justificació de les factures de tercers i la CCMA podrà demanar el detall dels càrrecs o serveis inclosos en aquestes facturacions."

- Despeses financeres

Com a norma general no s'acceptaran despeses financeres.

ANNEX 2. GLOSSARI

- **Contingut de marca (en anglès, "Branded Content").** Generació de continguts promoguts per una marca, que permeten mostrar els seus valors i connectar-la amb l'audiència oferint-los entreteniment i divulgació
- **Categoria de contingut: audiovisual (que continguin elements d'àudio i vídeo).** Un projecte audiovisual és aquell basat en la creació i producció d'un contingut audiovisual que combina necessàriament elements visuals i auditius. Aquest procés de creació involucra la preproducció (planificació), la producció (enregistrament d'imatges i so) i la postproducció (edició, efectes visuals, mescla de so,...).

Exemples: programa TV, videopòdcast i un reels d'Instagram, entre d'altres.

- **Categoria de contingut: àudio** (que només continguin elements d'àudio sense la component visual associada). El projecte d'àudio s'enfoca en la creació i producció de contingut sonor sense la necessitat d'imatges. Pot incloure la gravació de veus, músiques, efectes sonors, composició musical, mescla i edició d'àudio. Exemples: programa ràdio, pòdcast.
- **Categoria de contingut: videojocs.** Un videojoc és un format d'entreteniment interactiu que implica la participació activa d'un jugador en una interfície gràfica per ser executat en diferents plataformes (ordinadors, consoles, dispositiu mòbil i/o web). El videojoc típicament inclou elements visuals, auditius i de joc. La creació del videojoc inclou el desenvolupament global des de la seva conceptualització inicial fins el seu llançament als markets. Implica la creació de personatges, històries, dissenys de nivells, programació, animació, música i efectes sonors.
- **Multiplataforma.** Un projecte multiplataforma parteix del mateix contingut, que de forma simultània o no, es distribueix a diferents plataformes. En aquest cas, el contingut únic no pateix gaires variacions fora de les típiques diferències que generen les narratives pròpies de cada plataforma. El contingut difós a la TV serà pràcticament igual del que es distribueixi per una xarxa social. Només variarà la manera en exposar-lo.
- **Producció associada.** Model de producció audiovisual en la qual la CCMA SA encarrega a una Productora la producció d'un projecte audiovisual, en què la Productora aporta tots els recursos per a la seva producció i queda, com a norma general i llevat que es doni un dels supòsits previstos en aquesta Norma, ostentant la CCMA SA la titularitat en exclusiva de la propietat intel·lectual del projecte i tots els seus drets d'explotació en ser qui encarrega i finança el projecte audiovisual.
- **Producció associada híbrida.** Model de producció audiovisual associada en el qual les aportacions de recursos per a la producció d'un projecte audiovisual és aportat tant per la CCMA SA i la Productora, en què ostenta la CCMA SA la titularitat en exclusiva

de la propietat intel·lectual del projecte i tots els seus drets d'explotació en ser qui encarrega i finança el projecte audiovisual.

- **Transmèdia.** Un projecte transmèdia és fruit de la creació i evolució d'una narrativa o història a través de múltiples plataformes. El contingut es desenvolupa de manera complementària en cadascuna d'aquestes plataformes (un programa de TV/ràdio, una pel·lícula, un pòdcast, un programa a xarxes socials, un còmic, un videojoc, experiències en viu, etc.). Cadascun d'aquests continguts es relacionen creant un narrativa general que ofereix a la audiència una experiència més rica i completa.

La clau d'aquest tipus de projecte és que cada mitjà explica la seva pròpia història de forma independent, però alhora tots estan interconnectats per formar un univers narratiu més ampli. L'audiència pot interactuar amb una o diverses plataformes descobrint nous detalls i perspectives que enriqueixin la seva experiència general.