

MATERIALS A LLIURAR A LA CCMA SA

- a) **Entregues:** Tot el material definitiu relacionat amb la producció (incloent arxius audiovisuals i el llistat en els següents annexos) caldrà ser entregat a través del sistema de lliurament FTP (Aspera) designat pel Productor Delegat de la CCMA SA, abans de la finalització de la producció. Això no obstant, durant la producció es podran fer servir altres sistemes d'enviament d'arxius (FramelO o similar) per validar-ne exclusivament els continguts.
- b) **Bruts de càmera:** El material audiovisual enregistrat que sigui d'interès per ser afegit a l'arxiu de la CCMA SA. La CCMA SA a través del seu Productor Delegat, posarà en contacte la productora amb el Departament de Documentació perquè definir quins materials caldrà entregar. A tall d'exemple, si es sol·liciten entrevistes, aquestes hauran de ser lliurades en un arxiu sincronitzat vídeo i àudio. Si es tracta d'imatges genèriques, caldrà empaquetar-les per temàtiques o segons s'indiqui des del Departament de Documentació, així com la informació d'on s'han gravat les imatges i la data. La tria de material caldrà compactar-lo en un arxiu de vídeo que mantindrà les especificitats d'entrega de la producció.
- c) **Màster d'emissió i versió de vendes:** La producció s'entendrà lliurada una vegada s'hagi fet entrega del màster d'emissió de cada capítol del PROGRAMA (màster) d'emissió i la corresponent versió de vendes (cleanfeed, versió original i amb la banda internacional), així com les peces nadiues digitals que constin detallades en aquest contracte. Tot el material haurà de complir els estàndards de qualitat de la norma PPD de lliurament de màsters a la CCMA SA, en format i suport fitxer digital segons correspongui. Cada capítol serà fixat en un suport, i s'indexarà en un document excel facilitat pel Productor/a Delegat/da de la CCMA SA, respectant les nomenclatures que s'indicaran una vegada hagi començat la producció.
- d) **Vendes (bíblia de la producció):** De cara a una futura venda del format, i en projectes on la CCMA SA ostenti una part de la titularitat del format, una Bíblia de la producció on consti tot allò necessari per poder fer el programa (explicació del format, elements distintius, disseny de producció...). En cas que es tracti d'un format llicenciat, caldrà entregar a la CCMA SA el contracte de llicència així com el material lliurat per la distribuïdora en referència al format (bíblia, elements identificatius....).
- e) **Music cue-sheet:** Una relació de les músiques utilitzades en el PROGRAMA, amb indicació dels seus títols, durada, autors i referència discogràfica (músic cue sheet).
- f) **Música original:** Si la producció inclou música original, caldrà fer un contracte editorial que gestionarà el Departament d'Edicions de la CCMA SA. Tant si la producció inclou música original com si és de llibreria, caldrà entregar l'arxiu sonor de la sintonia del programa a través del sistema d'enviament d'arxius que designi el Productor Delegat de la CCMA SA.
- g) **Clearance (imatges subjectes a drets):** Relació d'imatges subjectes a drets (d'arxiu aliè a la CCMA SA) amb indicació del propietari i l'estat d'explotació dels drets, que hauran de coincidir amb els drets d'explotació pactats en aquest contracte. Caldrà

adjuntar els documents acreditatius de l'obtenció per la seva part de les autoritzacions necessàries per a la utilització d'aquest material facilitades pels autors i societats de gestió corresponents, amb el detall (territori, termini i usos).

- h) **Crèdits:** Llistat de crèdits d'entrada i sortida, que haurà d'estar prèviament validat pel Productor/a Delegat/a de la CCMA SA.
- i) **Guions:** Els guions o material redactat treballat durant la producció, capitular.
- j) **Attrezzo:** L'inventari artístic (espai/ambientació, vestuari i caracterització) adquirit en motiu de la producció és de la CCMA SA. Caldrà pactar amb el Productor/a Delegat/a quin inventari artístic ha adquirit la producció abans de la finalització dels rodatges. La CCMA SA decidirà si aquest material ha d'arribar a les instal·lacions de la CCMA SA, o es pot procedir a la seva destrucció. Els costos logístics que se'n derivin aniran a càrrec de la producció.
- k) **Sinopsis:** Relació de títols, proposta d'ordre d'emissió/publicació, sinopsis genèrica del PROGRAMA (màxim 300 caràcters) i sinopsis capitular (màxim 150 caràcters). Tant les sinopsis de la pròpia producció com aquelles entrades a l'Excel d'Entregues que es lliura a la productora a l'inici del projecte, caldrà que hagin passat revisió lingüística segons els termes establerts en aquest contracte.
- l) **Dossier de premsa:** Proposta de nota de premsa genèrica del programa i capitular.
- m) **Drets d'imatge:** Les declaracions de totes les persones que intervinguin directa o indirectament en la producció, si és el cas, manifestant la cessió dels drets en favor de la CCMA SA pel seu exercici en la forma i modalitats convingudes.
- n) **Autoritzacions d'ús:**
 - La documentació que provi la cessió de la propietat dels drets derivats dels guions, de la direcció-realització, de reproducció de la lletra i música, de la cessió de drets respecte d'obres plàstiques incorporades a el PROGRAMA i, en general, de qualsevol creació, adaptació, transformació, etc. d'obres subjectes a protecció per la Llei de Propietat Intel·lectual que siguin incorporades a el PROGRAMA, i tot això per a la lliure exhibició i comercialització per qualsevol sistema i modalitat d'explotació establerta en aquest contracte.
 - Cessió acreditada documentalment de la propietat dels drets derivats de la realització-direcció, adaptador, guionistes, argumentistes, creadors dels diàlegs, autors, de les composicions musicals creades especialment per a la lliure exhibició.
- o) **Teasers:** de 90"
 - Teaser genèric de la producció (90 segons aprox.).
 - Teaser de cada capítol (90 segons aprox.), en el cas de tractar-se de capítols autoconclusius.
 - Teaser de cada temporada (90 segons aprox.).

Material gràfic:

p) Paquet gràfic de la producció: Tots els arxius definitius i editables dels elements gràfics principals de la producció (logotip, chyrons, crèdits...).

q) Fotografies:

- Fotografies d'estudi amb qualitat del prescriptor (per fer el pòster).
- Fotografies dels concursants, participants, jurat, convidats... (segons tipologia de la producció).
- Fotografies del making of de la producció.
- Tot aquell material fotogràfic que s'hagi fet servir a la producció caldrà entregar-lo també de forma definitiva via el sistema d'enviament FTP Aspera proporcionat pel productor delegat de la CCMA SA, i independentment que s'hagi entregat per altres vies durant la producció.

r) Pòsters:

- Una [1] imatge 16:9 del programa per als destacats de la plataforma seguint les indicacions de la plantilla PSD que lliurarà el productor delegat. Material que s'ha d'entregar en PSD editable.
- Dos [2] pòsters del programa de mida 467x684 px, i dos [2] pòster per capítol de la mateixa proporció, que puguin expressar diferents arguments de venda del programa (tant per la temàtica com el to o els protagonistes). Material que s'ha d'entregar en PSD i en editable. La CCMA SA entregarà unes guies per tal d'elaborar aquests materials.

s) **Stills:** Un [1] frame de cada programa capítol.

MATERIALS ESPECÍFICS DE LA PRODUCCIÓ A LLIURAR A LA CCMASA DINS DE L'ÀMBIT DE MÀRQUETING I PROMOCIÓ

1. **Dues [2] promots del PROGRAMA** en conjunt del projecte, i amb les versions i proporcions que indiqui la CCMA SA de presentació del format.
2. **Dues [2] promots del CONDUCTOR/s del PROGRAMA** en conjunt del projecte, i amb les versions i proporcions que indiqui la CCMA SA de presentació del format, presentador/s...
3. **Material de màrqueting**
 - a. El format dels materials de màrqueting han de ser en còdec AVC-intra 100 (mxf) en 1080 i50 (entrellaçat) o 1080 p25 (progressiu). De tots els entregables caldrà també lliurar els STEMS per separat.
 - b. Promo genèrica del PROGRAMA:
Dues [2] promots de 30" i 10" sense subtítols cremats i arxiu SRT a banda, en format: 9:16, 16:9 amb la proposta de copy [redactat] per peça. Sobre la peça en format 16:9 caldrà que porti 3 frames en negre al davant i al darrere la peça, posterior a una imatge neta per poder inserir el grafisme corporatiu de 3Cat amb la CTA. El contingut d'aquestes dues promots seran:
 1. Prescriptor es presenta i explica la mecànica del programa (si aplica).
 2. Resum de la temporada amb imatges de la producció, en llenguatge TikTok o Instagram.
 - c. Promots capitulars de 15":
Una [1] promo de 15" per programa sense subtítols cremats i arxiu SRT a banda, en format: 9:16, 16:9 i en 1:1. Sobre la peça en format 16:9, caldrà que porti 3 frames en negre al davant i al darrere la peça, de cada protagonista convidat a veure el programa i en llenguatge de contingut nadiu digital.
 - d. Per tal d'elaborar la promo de manteniment i consum tota la temporada cal facilitar material inèdit amb copy per peça i sense subtítols cremats i arxiu SRT a banda, 16 en format: 9:16, 16:9 i en 1:1.
 - 2 promots per programa per fer el manteniment i 2 peces una de 20" i una de 10" amb cita pantalla i que porti a consumir el contingut a la plataforma 3Cat, amb el grafisme facilitat per la CCMA SA.

4. Material en línia

Un màxim de 5 creativitats a definir pel Departament de Màrqueting de la CCMA SA amb la finalitat que s'usin en estratègies de paid media.

MATERIALS ESPECÍFICS DE LA PRODUCCIÓ PER LLIURAR A LA CCMA, SA, DINS DE L'ÀMBIT DE CONTINGUTS NADIUS DIGITALS.

Per al bon funcionament i seguiment de la producció, la productora es compromet a lliurar regularment a la CCMA SA, a mesura que verifiqui el lliurament dels capítols del programa, el següent material del programa dins l'àmbit digital, més enllà dels detallats a l'apartat de les clàusules particulars del contracte:

- a) Copy/caption de cada peça [prèvia revisió lingüística].
- b) Thumbnail de cada capítol/peça en dues versions: neta i amb el títol cremat.
- c) Subtítols cremats a les peces de XS [prèvia revisió lingüística].
- d) Fitxer SRT dels capítols de la producció [prèvia revisió lingüística prevista], a confirmar amb el productor delegat de la CCMA SA.
- e) Dues [2] peces de vídeo clipejat per cada capítol per difusió a XS en format 9:16 amb una durada màxima de 90 segons.
- f) Un [1] article periodístic genèric del PROGRAMA per difondre al web de 3Cat, amb títol i subtítol i 1 fotografia 16:9.
- g) En cas que el PROGRAMA tingui difusió prevista per TDT, s'inclourà un second-screen a X [o la xarxa que es defineixi] consistent en 4-5 piulades per capítol amb peces de clipejat del PROGRAMA [entre 20 segons i 1 minut], sense subtitular, i en 16:9.
- h) Una [1] peça de vídeo per YouTube de cada capítol consistent en una seqüència de 2-3 minuts del PPD que funcioni de manera independent i sigui autoconclusiva, en 16:9, sense subtitular. Amb keyframe i proposta de copy.
- i) Si el programa té algun tipus d'acte presencial associat, el redactor digital de la producció haurà d'elaborar un màxim de cinc [5] peces digitals nadiues d'acord amb l'equip d'edició de la CCMA SA.